



# Akrem RMILI

CDO - Co-Founder Dopawin

✉ Akrem@dopawin.tn  
🏠 Ezzahra  
📅 33 ans  
☎ 57 098 780

## Langues

Arabe

Français

Anglais

## Réseaux sociaux

in @akrem Rmili

## Expériences professionnelles

### Chief Design Officer

Depuis septembre 2022 Dopawin Tunis

- Diriger et superviser l'équipe de conception de Dopawin pour garantir la qualité et la cohérence du design à travers tous les produits et services.
- Travailler en étroite collaboration avec les autres départements, notamment le développement produit, le marketing et la recherche, pour s'assurer que la vision de l'entreprise est mise en œuvre de manière cohérente.
- Participer à la définition des objectifs à long terme de l'entreprise et l'élaboration de plans stratégiques
- Assurer que les produits et services de Dopawin sont à la fois esthétiquement attrayants, fonctionnels et conviviaux.
- Concevoir des jeux interactifs et ludiques pour les marques, personnalisés pour correspondre à leur identité visuelle et à leurs objectifs marketing.
- Créer des expériences de jeu innovantes et engageantes pour les utilisateurs.
- Concevoir et gérer le design de la partie marketing, en utilisant des éléments de jeu pour susciter l'intérêt et l'engagement des utilisateurs.

### Senior Graphic Designer

De juin 2021 à septembre 2022 Stratos Consultants Lac

- **Conception Visuelle** : Créer des concepts visuels, des illustrations, et des maquettes pour des supports marketing, publicitaires, et numériques.
- **Direction Artistique** : Diriger et superviser l'équipe de designers pour garantir la cohérence visuelle et la qualité des projets.
- **Gestion de Projet** : Collaborer avec les équipes de marketing, de développement et de produit pour assurer la livraison des projets dans les délais et selon les exigences.
- **Création de Marque** : Développer et maintenir des guides de style et des chartes graphiques pour garantir une identité de marque cohérente.
- **Recherche et Innovation** : Rester informé des tendances actuelles en design et proposer des idées novatrices pour améliorer l'impact visuel des projets.
- **Communication Client** : Travailler en étroite collaboration avec les clients pour comprendre leurs besoins et proposer des solutions créatives adaptées.
- **Production Graphique** : Préparer les fichiers finaux pour l'impression et les médias numériques, en s'assurant qu'ils répondent aux spécifications techniques requises.
- **Formation et Mentorat** : Former et encadrer les membres juniors de l'équipe, en partageant des connaissances et des techniques avancées en design.

## Expériences professionnelles

### ● Graphic Designer

De mai 2015 à juin 2021 EXE Ezzahra

- **Conception Visuelle** : Créer des concepts visuels attrayants pour divers supports, tels que des brochures, des affiches, des publicités en ligne, des présentations et des sites web.
- **Collaboration** : Travailler en étroite collaboration avec les équipes de marketing, de produit et de développement pour comprendre les exigences des projets et assurer une communication visuelle efficace.
- **Respect des Délais** : Gérer plusieurs projets simultanément et respecter les délais de livraison fixés.
- **Recherche de Tendances** : Se tenir informé des dernières tendances en matière de design graphique et les appliquer aux projets pour garantir une esthétique moderne et pertinente.
- **Création de Contenu** : Concevoir et produire du contenu graphique pour les médias sociaux, les blogs et autres canaux de communication en ligne.
- **Maîtrise des Outils** : Utiliser des logiciels de design tels qu'Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) pour créer et retoucher des visuels.
- **Adaptabilité** : Adapter les designs en fonction des retours des clients et des équipes internes, en apportant des modifications et des améliorations nécessaires.
- **Gestion de la Marque** : Maintenir la cohérence de l'identité visuelle de la marque à travers tous les supports et projets.
- **Préparation des Fichiers** : Préparer les fichiers finaux pour l'impression et les médias numériques, en s'assurant qu'ils répondent aux spécifications techniques requises.
- **Innovation** : Proposer des idées créatives et des solutions innovantes pour améliorer l'impact visuel des projets.

## Diplômes et Formations

### ● License appliqué en communication Multimédia

De septembre 2011 à juin 2014 ISAMM Manouba

