الگوهای پرایس اکشن با ال بروکس

الگوهای پرایس اکشن با ال بروکس: معامله گران موفق از این ۱۰ الگوی پرایس اکشن استفاده میکنند.

میتوانید این الگوها را هر روز، در هر بازاری و در هر تایم فریمی ببینید. بهترین الگوی پرایس اکشن برای **سوئینگ کردن ویا اسکلپ کردن**، کدام است؟

بهترین الگو برای بازار فارکس چیست؟ بهترین الگو برای معامله گران روزانه چیست؟ فرقی ندارد.

چون هر الگویی میتواند بهترین باشد. همچنین ممکن است در یک زمان مشخص، چند الگو داشته باشیم.

برای مثال، ممکنه یک شکست نادرست در بالای کانال صعودی داشته باشیم و شکست از مثلث خارج شده باشد.

برخی از معامله گران به این الگوی برگشت پرچم نهایی میگویند. برخی دیگر هم روی شکست نادرست تمرکز میکنند.

نکته کلیدی این است که بتوانیم درک کنیم که چه نیرویی در پشت **الگوهای پرایس اکشن** قرار دارد.

سپس میتوانیم با شناسایی این الگوها، آنها را معامله کنیم.

الگوهای مطرح شده در این مقاله، به طور دقیق در کورس پرایس اکشن با ال بروکس بررسی شده اند. در صورت تمایل میتوانید به این کورس مراجعه کنید.

۱۰ الگوی برتر پرایس اکشن عبارتند از:

۱-برگشت روند ماژور(Major trend reversals)

۲-پرچم نهایی(Final flags)

۳-شکست(Breakouts)

۴-پرچم صعودیِ H2 و پرچم نزولیِ L2 یا(High 2 bull flags and Low 2 bear flags)

۵-گوه(Wedges)

۶-کانال(Channels)

۷-گام اندازه گیری شده(Measured moves)

۸-برگشت دامنه معاملاتی(Trading range reversals)

۹-برگشت باز(Opening reversals)

۱۰-آهن ربا(حمایت و مقاومت)(Magnets (support and resistance)

KohanFx.com

در ادامه این الگوها را با هم بررسی میکنیم:

۱-برگشت روند ماژور

روند صعودی، مجموعه ای از سقف ها و کف ها بالاتر است. روند نزولی هم مجموعه ای از سقف ها و کف های پایینتر است.

اگر بخواهیم در نقطه **برگشت روند ماژور** معامله کنیم، باید در ابتدای روند جدید وارد بشویم.

چون انتظار داریم که سقف ها و کف های جدیدی شکل بگیرند.

در این الگو، قبل از اینکه روند جدید مشخص بشود، وارد میشویم. به همین دلیل احتمال موفقیت فقط ۴۰ درصد است.

معامله گرانی که این الگو را معامله میکنند، به دنبال ریسک کم(ایست ضرر فشرده) هستند. اما احتمال موفقیت در این حالت نیز کمتر است.

این الگو از اجزاء زیر تشکیل میشود:

- روند
- پولبکی که کانال را شکسته باشد
- ادامه روند
- دومین پولبک که در جهت مخالف روند پیش برود

در شکل بالا، اولین شکستی که در کانال رخ داده، مینور است.

دومین تلاش برای برگشت ۴۰ درصد شانس دارد که برگشت ماژور باشد.

در بالای شمع صعودی که در نزدیکی سایه بالایی بسته شده است، بخرید (در مستطیل سبز رنگ).

در شکل بالا، پرچم صعودی(مثلث) به سمت پایین شکسته شده که نشاندهنده الگوی برگشت روند ماژور است که دارای سقف بالاتر است.

در زیر شمع مشکی که در نزدیکی سایه پایینی بسته شده، بفروشید.

معمولا بعد از الگوی برگشتی با سقف بالاتر، الگوی برگشت روند ماژور با سقف پایینتر شکل میگیرد.

در اینجا فرصت های زیادی برای فروش داریم. میتوانیم در زیر شمع های نزولی بفروشیم(در مستطیل های قرمز).

معامله گران به تمام سیگنال های فروش عمل نمیکنند.

اما در اینجا باید متوجه بشوند که فروشندگان قدرت را در دست گرفته اند و آنها هم باید حداقل به یکی از سیگنال های فروش عمل کنند.

KohanFx.com

مثلث بازشونده: الگوی برگشت روند ماژور با کف پایینتر

www.rasabourse.com

در وسط چارت، یک برگشت صعودی قوی داشتیم، اما سپس فروشندگان یک کف پایینتر شکل داده اند.

گاهی اوقات، کف پایینتر به این معنی است که پولبک عمیق تری شکل گرفته. مثل اینجا.

هر الگوی مثلث باز شونده که در کف شکل بگیرد، در واقع همان الگوی برگشت روند ماژور است که کف پایینتری دارد.

در بالای شمع های صعودی که در نزدیکی سایه بالایی بسته شده اند، فرصت های زیادی برای خرید داشتیم.

۲-پرچم نهایی:

پرچم نهایی از اجزاء زیر تشکیل میشود:

- روند
- پولبکی که افقی باشد. میتواند فقط به اندازه یک شمع باشد.
- روند صعودی به سطح مقاومت نزدیک باشد و روند نزولی هم به سطح حمایت نزدیک باشد.
- نشانه های دیگری برای برگشت داشته باشیم. برای مثال در روند صعودی،در نزدیکی سقف کانال فشار فروش داشته باشیم.

پرچم نهایی یک الگوی برگشتی است که در قالب الگوی ادامه دهنده شکل میگیرد.

معامله گران انتظار دارند که ادامه روند با شکست مواجه شود و به دنبال این هستند که در جهت مخالف روند معامله کنند.

همانند تمام برگشت ها، احتمال شکل گیری سوئینگ فقط ۴۰ درصد است.

قاعده کلی این است که سوئینگ، حداقل ۱۰ شمع و دو گام داشته باشد.

KohanFx.com

سوئینگ را باید در قالب بازدهی ببینیم که حداقل دو برابر ریسک است.

این حداقل معیار من برای یک سوئینگ موفق است.

۶۰ درصد از معاملات به سود وضررهای کوچکی منجر میشوند که یکدیگر را خنثی میکنند.

معامله گرانی که به دنبال احتمال بالاتر هستند، صبر میکنند که شکست قوی در جهت جدید شکل بگیرد.

در چنین حالتی، احتمال شکل گیری سوئینگ ۶۰ درصد و یا بیشتر است، اما ایست ضرر دور میشود.

بنابراین رابطه معکوس وجود دارد.

یعنی اگر احتمال موفقیت معامله بالا باشد، آنگاه نسبت ریسک-بازدهی مناسب نخواهد بود. یعنی بازدهی کمتری داریم.

پرچم نزولی نهایی: الگوی برگشت روند ماژور با کف پایینتر

دامنه معاملاتیِ کوچکی که در انتهای روند نزولی شکل میگیرد، معمولا همان پرچم نهایی نزولی است.

بعد از شکل گیری این الگو، معامله گران منتظر هستند که کف الگو شکسته شود و بعد حرکت صعودی آغاز گردد.

KohanFx.com

الگوی مثلث، یک دامنه معاملاتی بسیار باریک است. وقتی این الگو در انتهای روند صعودی شکل بگیرد، آنگاه همان پرچم نهایی صعودی است.

۳-شکست:

چه چیزی شکسته شود؟ هر نوع حمایت و مقاومت. تفاوتی ندارد. هر شمع روند نشاندهنده شکست است.

مثلا شکستِ سقف یا کفِ شمع قبلی. به مرور زمان و بعد از کسب تجربه، معامله گران میتوانند تشخیص بدهند که چه چیزی شکسته شده است.

رایج ترین مواردی که دچار شکست میشوند عبارتند از:

دامنه معاملاتی، پولبک، سقف و کف قبلی، خط روند، کانال و میانگین متحرک.

گاهی اوقات، معامله گران باید از تایم فریم بالاتر استفاده کنند تا بتوانند شکست را ببینند.

در بین الگوهای پرایس اکشن، الگوی شکست، احتمالِ موفقیت بالاتری دارد.

KohanFx.com

شکست: شمع روندی بالاتر از حمایت و مقاومت بسته شود.

www.rasabourse.com

الگوی شکست، همان شمع روندی است که صعودی یا نزولی میباشد.

برای شکست، باید حداقل در بالای حمایت و مقاومت مینور بسته شود.

هر چه شمع بزرگتر باشد و سطوح حمایت و مقاومت هم مهمتر باشند، آنگاه احتمالِ ادامه یافتن روند بیشتر است.

۴-پرچم صعودیِ High2 و پرچم نزولیِ:Low2

از نظر خیلی از معامله گران، شمارش شمع ها کار دشواری است چون میخواهند عالی و واضح باشد.

اما چیزی متوجه نمیشوند این است که هدف بازار، ایجاد سردرگمی است. یعنی میخواهد زمان کافی برای هر قیمتی صرف کند تا اینکه خریداران و فروشندگان به این نتیجه برسند که قیمت منصفانه است.

این حالت باعث میشود که معاملات ساده بشوند. به همین دلیل بازار شکل گرفته است.

دلیل شکل گیری این نوع پرچم این است که بازار معمولا دوبار برای برگشت تلاش میکند.

این حالت منجر به شکل گیری دو گام میشود. اگر این دو برگشت به نتیجه نرسند، آنگاه بازار در جهت دیگر ادامه میابد.یعنی بازار در روند قرار میگیرد.

وقتی دومین تلاش برای شکست به نتیجه نرسد، آنگاه معامله گرانی که در جهت مخالف معامله کرده بودند متوجه میشوند که اشتباه کرده اند و سریعا خارج میشوند.

آنها دیگر تمایل ندارند که یکبار دیگر برای برگشت تلاش کنند. در نتیجه الگوی ادامه دهنده شکل میگیرد که به سرعت پیش میرود.

معامله گران معمولا در چنین ستاپ هایی، اسکلپ میکنند. اما وقتی روند همچنان قوی باشند، میتوانند بخشی یا همه پوزیشن خود را سوئینگ کنند.

این نوع الگوها، معمولا الگوهای کوچکتری را در خود جای میدهند.

فرقی ندارد که معامله گر در الگوی کوچکتر وارد میشود و یا در الگوی بزرگتر وارد میشود.

در روند نزولی و یا گام نزولی در دامنه معاملاتی، پولبکی که یک گام دارد همان ستاپ فروش Low1 میباشد.

اما اگر این پولبک، دو گام داشته باشد، آنگاه پرچم نزولی Low2ِ داریم Low3 .هم الگوی مثلث یا گوه میباشد.

الگوی سقف دوقلو، همان پرچم نزولیِ Low2 است.

گاهی اوقات، گام های این الگو دارای شمع های زیادی است و به الگوهای کوچکتری تقسیم میشود.

KohanFx.com

ستاپِ H1 و H2: پولبک در روند صعودی یا دامنه معاملاتی

در روند صعودی و یا گام صعودی در دامنه معاملاتی، وقتی سقف شمع پایینتر از سقف شمع قبلی قرار بگیرد، آنگاه پرچم صعودیِ High1داریم.

اگر یک گام نزولی دیگر داشته باشیم، آنگاه پرچم صعودیِ High2 داریم. الگوی مثلث، همان پرچم صعودیِ High3 است.

و پرچم صعودی که به شکل گوه باشد، همان مثلث کاهشی است. تمام الگوهای کف دوقلو، همان الگوی پرچم صعودیِ High2 هستند.

۵-گوه:سه حرکت صعودی یا نزولی:

تعریف گوه: گوه، همان مثلث همگرا است که شیب صعودی یا نزولی دارد و معامله گران انتظار دارند که شکست، در جهت مخالفِ شیبِ مثلث رخ دهد.

یعنی وقتی شیبِ گوه، نزولی باشد، معامله گران به دنبال شکست صعودی هستند.

وقتی شیب صعودی داشته باشد، معامله گران به دنبال شکست نزولی هستند.

الگوی گوه، هم الگوی ادامه دهنده و هم الگوی برگشتی است. اگر این الگو به شکل پولبک در یک روند شکل بگیرد، آنگاه الگوی ادامه دهنده است.

اما اگر این الگو بزرگ باشد و محل قرارگیری آن هم مناسب باشد، آنگاه یک الگوی برگشتی است.

اگر این الگو، پرچم باشد، آنگاه یک الگوی کوچک برگشتی است. برای مثال، وقتی در روند صعودی، پولبکی به شکل گوه شکل بگیرد، آنگاه این گوه یک گام نزولی کوچک است.

معامله گران انتظار دارند که این گام نزولی ادامه نیابد و به سمت بالا برگردیم.

به طور کلی، الگوی گوه دارای ۳(گاهی اوقات هم ۴ یا ۵) حرکت است و شیب صعودی یا نزولی دارد.

حتما نباید همگرا باشد و حرکت سوم هم نباید از دومی بیشتر باشد.

به محض اینکه دو حرکت شکل گرفت، معامله گران میتوانند آنها را به هم وصل کنند و خط را ادامه بدهند.

اگر بازار برای بار سوم به این خط برسد، آنگاه منتظرِ برگشت هستند.

هر چه الگوها، ایده آل و کامل تر باشند، آنگاه اعتبار آنها بیشتر است. چون کامپیوترهای بیشتری به آن اهمیت میدهند.

با این وجود، معامله گران هیچوقت نباید نیروهای موجود را نادیده بگیرند و باید با هر تغییری در الگوها، سازگار باشند.

این امر باعث میشود که فرصت های معاملاتی زیادی را پیدا کنند.

گوه سقف، یک کانال صعودی است که همگرا شده است. اکثر گوه های سقف، دارای سه گام صعودی هستند.

اما برخی از آنها هم ۴ یا ۵ گام صعودی دارند. معامله گران در زیر شمع نزولی میفروشند و انتظار دارند که حداقل دو گام نزولی داشته باشیم.

گام ها معمولا به چند گام کوچکتر تقسیم میشوند. تمام کانال های صعودی را باید همان پرچم نزولی در نظر بگیریم.

چون به احتمال ۷۵ درصد،خط روند صعودی به سمت پایین شکسته شود.

KohanFx.com

به ندرت پیش می آید که الگوی گوه، کامل باشد و همانند الگوهایی باشد که در کتاب رسم میشود.

اگر کانال نزولی دارای ۳ گام نزولی باشد، آنگاه باید آن را گوه در نظر گرفت (حتی اگر این کانال به شکل گوه نباشد). چون نیروها یکسان هستند.

یعنی بازار چند مرتبه سعی کرده که به سمت پایین برود، اما در نهایت به سمت بالا برمیگردد.

از یکجایی به بعد، معامله گران به این نتیجه میرسند که بازار در حال صعود است.

اگر در یک کانال صعودیِ باریک، ۳ گام داشته باشیم، آنگاه این کانال همان گوه پارابولیک است.

این یک کلایمکس خرید است که میتواند به دامنه معاملاتی تبدیل شود. و یا ممکن است همانند اینجا به یک روند نزولی تبدیل شود.

۶-کانال:

بازار همیشه درونِ کانال قرار دارد. گاهی اوقات، معامله گران باید تایم فریم های بالاتر را بررسی کنند تا بتوانند کانال ها را پیدا کنند.

به محض اینکه دو نقطه پیدا کردید، آنها را به هم وصل کنید و بعد ببینید که آیا بازار به این خط برمیگردد یا نه.

خطوطی که بازار نادیده میگیرد را پاک کنید و خطوط جدید رسم کنید.

KohanFx.com

جهت کانال: برگشت رایج تر از شکست است.

www.rasabourse.com

بازارها همیشه در درون کانال هستند. گاهی اوقات، کانال ها در تایم فریم بالاتر یا پایینتر، واضح هستند.

معامله گران به دنبال این هستند که در نقاط برگشت وارد بشوند چون برگشت خیلی رایج تر از شکست است.

کانال نزولی میکرو که دارای ۱۷ شمع میباشد: کلایمکس فروش

www.rasabourse.com

KohanFx.com

کانالِ میکرو از چند سری شمع تشکیل میشود که هیچ پولبکی نزده اند. این نوع کانال، یک روند قوی است.

اما وقتی این کانال به اندازه ۱۰ شمع ادامه یابد، آنگاه ناپایدار است. بنابراین یک کلایمکس هم میباشد.

کلایمکس معمولا به دامنه معاملاتی تبدیل میشود.

در اینجا، از سال ۱۹۸۷ تا ۱۹۹۴ میبینیم که شاخص S&P cash در یک کانال صعودی(به شکل گوه) قرار گرفته است.

تشخیص آن کمی سخت است چون بعد از شکست صعودی کانال، حرکت صعودی خیلی بزرگی شکل گرفته است.

اینکه کانال صعودی در جهت صعودی شکسته شود، فقط ۲۵ درصد احتمال موفقیت دارد.

۷-گام اندازه گیری شده:

بازار همیشه یک کاری را دوبار انجام میدهد. در نتیجه، سقف و کف دوقلو داریم و روندها هم غالبا دو گام دارند که اندازه گام دوم تقریبا برابر است با گام اول.

یعنی گام ۱=گام۲ است. بنابراین اندازه گام اول، تقریبا برابر است با گام دوم.

بعد از شکست دامنه معاملاتی، معامله گران به دنبال گام اندازه گیری شده میگردند. آنها انتظار دارند که این گام به اندازه ارتفاع دامنه معاملاتی باشد.

گام اندازه گیری شده، انوع دیگری نیز دارد که بعضی از آنها بر پایه شکاف و یا ارتفاع شکست میباشد.

KohanFx.com

گام اول=گام دوم: روند به اندازه مشخصی به سمت پایین حرکت میکند.

www.rasabourse.com

وقتی یک روند داریم و بعد پولبک شکل میگیرد، آنگاه روند معمولا ادامه میابد.

گام دومِ روند هم معمولا به اندازه گام اول است.

یعنی طبق این معیار اندازه گیری، گام۱=گام۲ میباشد.

بنابراین وقتی برگشت نزولی داشته باشیم، معامله گران میفروشند چون قرار است به اندازه گام اول، پایین برود.

شکاف اندازه گیری: به هدف اندازه گیری شده رسیده ایم.

www.rasabourse.com

KohanFx.com

وقتی شکست رخ میدهد، روند معمولا به اندازه ارتفاع دامنه ادامه میابد. بنابراین، معامله گران در روند صعودی و در هر پولبکی میخرند.

مخصوصا به دنبال پولبکی هستند که نقطه شکست را تست میکند و بعد برمیگردد به سمت بالا.

۸-برگشت دامنه معاملاتی:

حتی قبل از اینکه وارد دامنه معاملاتی بشویم، بازار علائمی را به ما نشان میدهد که بیانگر وجود معاملات دو طرفه است.

در چنین حالتی، بازار با قدرت، به سمت بالا میرود تا معامله گران به این نتیجه برسند که باید در پولبک بخرند و در انتظار دومین گام صعودی بمانند.

در کف هم یک شمع نزولی بزرگ شکل میگیرد و معامله گران در پولبک میفروشند چون متوجه نیستند که چه اتفاقی در حال رخ دادن است.

وقتی خریداران در حال سودگیری باشند و فروشندگان هم در حال فروش باشند، آنگاه بازار معمولا به سمت سقف کشانده میشود.

خریداران و فروشندگان انتظار دارند که تست سطح مقاومت به نتیجه ای نرسد و شکست نادرست داشته باشیم.

عکس این حالت برای کف هم صدق میکند. وقتی بازار به سطح حمایت نزدیک میشود، اسکلپرها میفروشند چون انتظار دارند که بازار کمی بیشتر افت کند.

خریداران هم نمیخرند چون مطمئن هستند که بازار به سطح حمایت میرسد و احتمالا از آن عبور کند. پس الان نمیخرند چون میتوانند در قیمت پایینتری بخرند.

در نتیجه بازار شمعی های نزولی بزرگ شکل میدهد و سمت حمایت کشیده میشود.

اما بجای اینکه حرکت نزولی ادامه یابد، خریداران و فروشندگان وارد بازار میشوند و بازار برمیگردد.

KohanFx.com

گام های صعودی و نزولی که در دامنه اصلاحی شکل میگیرند معمولا قوی هستند.

در این حالت بهتر است که معامله گران منتظر بمانند تا دومین سیگنال شکل بگیرد.

معامله گران مبتدی اغلب نمیتوانند تشخیص دهند که بازار در حال شکل گیری دامنه معاملاتی است.

اما قبل از شکل گیری دامنه، شمع ها به ما سیگنال میدهند. همانند شکل بالا. برای مثال در اینجا بسیاری از شمع ها، سایه بلندی دارند.

پولبک های زیادی شکل گرفته. همچنین دیروز هم دامنه معاملاتی داشتیم و بازار همیشه به دنبال این است که کاری که تا الان میکرده را تکرار کند.

همچنین در بعضی نقاط، ۲ یا ۳ شمع روندی بزرگ داریم که پشت سرهم شکل گرفته اند. این یعنی خریداران و فروشندگان از ادامه حرکت ناامید شده اند.

مبتدی ها گیج و ناامید میشوند که دائما در حال برگشت هستیم. در حالی که این احساس، نشانه وجود دامنه معاملاتی است.

وقتی حرفه ای ها این احساس سردرگمی را شناسایی کردند، آن را به عنوان فرصت میبینند.

یعنی منتظر هستند که شکست ها، برگردند و به دنبال این هستند که در کف بخرند، در سقف بفروشند و اسکلپ کنند.

حتی اگر بازار وارد روند نزولی شود، آنها انتظار دارند که این شکست به نتیجه نرسد.

چون معمولا در دامنه معاملاتی چنین اتفاقی رخ میدهد. پس در هنگام برگست میخرند چون انتظار دارند که بازار به درون دامنه معاملاتی برگردد.

۹-الگوی برگشت باز:

الگوی برگشت باز شامل اجزاء زیر است:

- **معمولا خیلی سریع به سمت آهن ربا(حمایت و مقاومت) حرکت میکنیم**
- **در ۶۰-۹۰ دقیقه اول، برگشت رخ میدهد و باعث میشود که برای چند ساعت یا کل روز، سوئینگ داشته باشیم.**

معمولا در چارت روزانه، اکثر شمع های صعودی قوی که از نوع روندی میباشند، حداقل دارای سایه پایینی کوچکی هستند.

این حالت به دلیل برگشت باز رخ داده است. برگشت باز به این معنی است که در ابتدای روز حرکت نزولی داریم، اما سپس بازار به سمت بالا برمیگردد.

به همین دلیل این یک الگوی برگشتی است.

به طور مشابه در چارت روزانه، شمع های نزولی قوی هم سایه بالایی دارند که به علت برگشت باز رخ داده است.

KohanFx.com

وکیوم فروش داریم که کف روز قبل را تست کرده=در برگشت صعودی بخرید

در عکس بالا، در ابتدای روز یک حرکت نزولی قوی شکل گرفته است. این یک وکیوم فروش است که بتواند کف روز قبل را تست کند.

چون کف روز قبل به عنوان حمایت عمل میکند. سپس بازار در کل روز صعودی شده است.

شکاف صعودی=برگشت باز در الگوی پرچم صعودی (به شکل گوه)

در اینجا در بالای خط صورتی میبینیم که بعد از یک شکاف صعودی، بازار به سمت میانگین متحرک نماییِ ۲۰ روزه پولبک زده است.

سپس برگشت صعودی داریم که سومین تلاش صعودی بوده است.

بنابراین این برگشت باز، یک پرچم صعودی به شکل گوه میباشد که میانگین متحرک نمایی را تست کرده است.

در این شکل، در زیر خط نارنجی، شکاف نزولی داریم.

هر وقت شکاف نزولی داشته باشیم، معامله گران به دنبال این هستند که در اطراف میانگین متحرک نمایی، پرچم نزولی-سقف دوقلو شکل بگیرد.

آنها در برگشت نزولی میفروشند چون انتظار دارند که روند نزولی شکل بگیرد.

۱۰-آهن ربا (حمایت و مقاومت):

آخرین الگو، بیشتر شبیه به یک مفهوم است تا یک ستاپ.

حمایت در زیر بازار قرار دارد و جایی است که خریداران و فروشندگان وارد بازار میشوند که بخرند.

مقاومت هم در بالای بازار قرار دارد و جایی است که خریداران سودگیری میکنند و فروشندگان میفروشند.

این موارد را به عنوان آهن ربا در نظر میگیریم:

KohanFx.com

کف و سقفِ دامنه معاملاتی، سقف و کف قبلی، خط روند، کانال، گام اندازه گیری شده و میانگین متحرک.

کامپیوترها بازار را کنترل میکنند و تمام حمایت ها و مقاومت ها بر اساس چیزی است که کامپیوترها میتوانند محاسبه کنند.

نتیجه این است که وقتی الگوریتم ها باور داشته باشند که بازار به یک هدف خواهد رسید، آنگاه زمانی که بازار به هدف نزدیک میشود، شتاب میگیرد.

وقتی بازار از سقف قبلی بالاتر میرود، اغلب اوقات پولبک میزند تا نقطه شکست را تست کند. سپس خریداران در برگشت به سمت بالا، میخرند.

KohanFx.com

دامنه معاملاتی=قیمت باز در کل روز و مخصوصا در انتهای روز به عنوان آهن ربا عمل میکند

www.rasabourse.com

روزی که دامنه معاملاتی داریم، بازار در اطراف قیمت باز، نوسان میکند.

اگر در دو ساعت آخر، بازار در نزدیکی سقف یا کفِ آن روز باشد، آنگاه منتظر باشید که بازار به سمت قیمت باز برگردد.

اکثر دامنه های معاملاتی در نزدیکی قیمت بازِ آن روز، به پایان میرسند.

مبتدی ها میبینند که: بازگشت ناگهانی به سمت پایین داریم.

www.rasabourse.com

معامله گران مبتدی ناراحت میشوند وقتی که میبینند یک حرکت صعودی قوی ناگهان تبدیل شده به یک روند نزولیِ بی پایان.

معامله گران حرفه ای میدانند که مقاومت در کجا قرار گرفته و منتظر هستند که بازار به سمت پایین برگردد.

هر گونه حرکتِ صعودیِ قوی به سمت مقاومت، میتواند وکیوم خرید باشد که مقاومت را تست کند.

نویسنده و مترجم:مهسا فتحعلی زاده

KohanFx.com