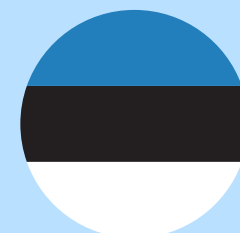
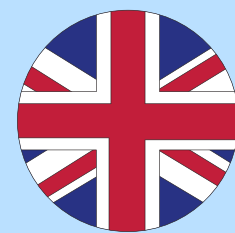




JELENA KORTJAKOVA

Digital Marketing Specialist



Strong sides:

- **6 in 1 specialist (SMM-manager, copywriter, Google Ads + targeted advertisement specialist, marketing strategy and sales funnel specialist)**
- **Responsible (my reputation = result of my work)**
- **Prompt (always answer your call/message/emails in working hours)**
- **Rationally allocate working time to cope with tasks within the agreed time frame**
- **Good risk analysis**
- **Critical thinking**



Education in Marketing:

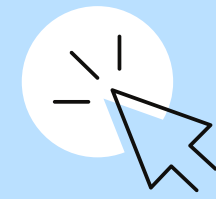
MOST Ärikool — Internet-marketing specialist

Makers — YouTube Advertising specialist

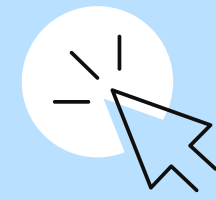
School of Google Ads by Igor Ivitskiy — Google magic 2.7



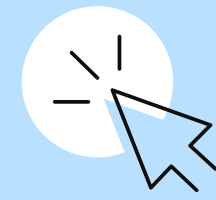
Services:



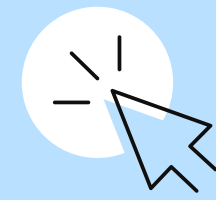
Development and implementation of marketing strategy and sales funnel



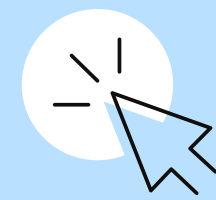
Comprehensive maintenance of social media pages (Facebook/Instagram/LinkedIn)



Copywriting



Targeted advertising on social media



Set up, management and optimization of Search, Shopping, Display, YouTube and App campaigns on Google Ads

Portfolio



Layout and landing page development

Are you looking for creating selling webpage?
I will help you understand why your site is not working, where exactly you are losing conversions and how to increase sales.

Landing page layout for English language online school →



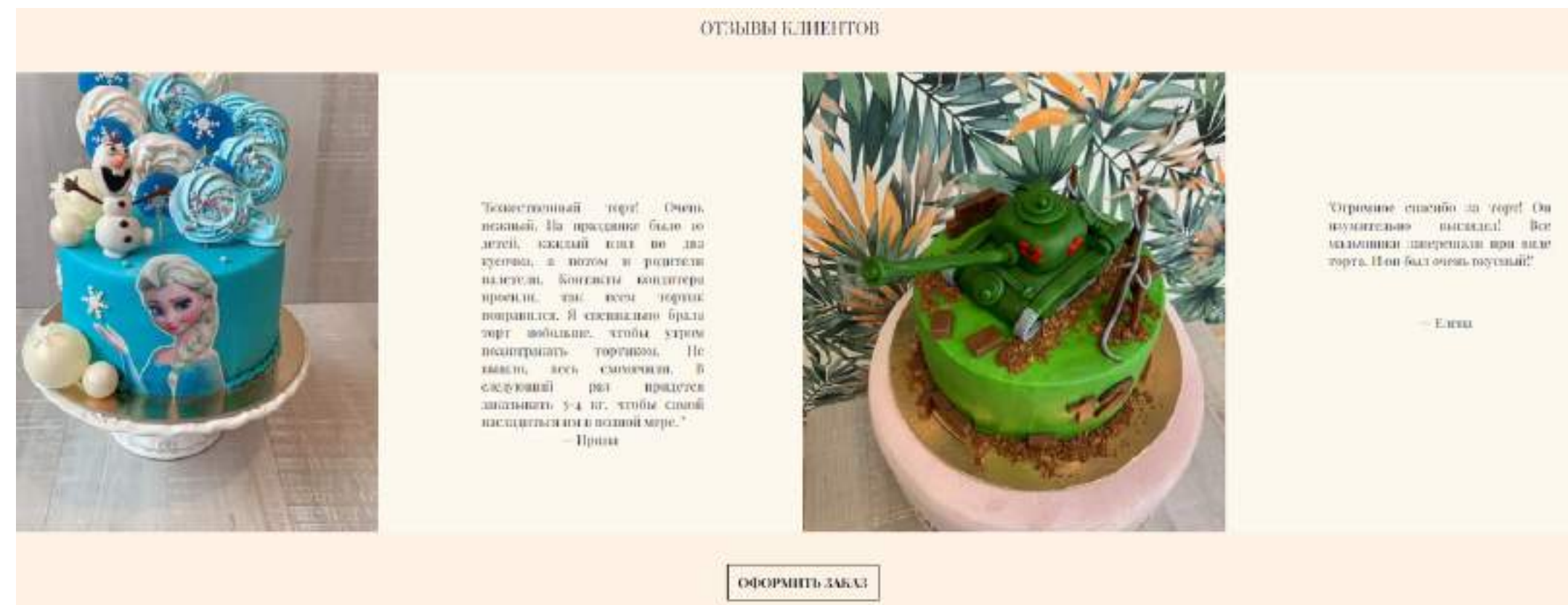
Добро пожаловать на страницу Little Amelie Dessert Boutique!

Меня зовут Екатерина и я - кондитер с десятилетним опытом, который воплотит в жизнь Ваши самые смелые кондитерские мечты, создаст для Вас уникальный, неповторимый торт для грандиозного завершения праздника.

Если Вы ищете специалиста, который сможет выполнить сложный заказ Вашего главного критика - Вашего карапуза, поиски закончены!

В моем десерт бутике можно легко и быстро оформить заказ. Для оформления заказа выберите понравившуюся начинку и определитесь с весом торта (средняя порция на человека - 200 грамм). Выберите желаемый цвет и оформление (надпись, фигурки ручной работы в виде сказочных героев, цветы, ягоды, шоколадные потеки и т.д.), а также дополнительные пожелания. Укажите дату и время получения заказа, необходимость доставки. В ближайшее время Вы получите ценовое предложение на указанный Вами e-mail. После согласования всех деталей, еще раз проверьте и подтвердите заказ, оплатив 50% от общей стоимости заказа.

Банковские реквизиты для оплаты: WATSON KONDIITER OÜ EE972200221062901199.



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

«Божественный торт! Очень вкусный. На праздник было 10 детей, каждый кусок по два кусочка, а потом и родители наелись. Кондитер кондитер прозвище, так всем торт понравился. Я специально брала торт шоколадный, чтобы утром поспать тортиком. Не вышло, весь съели! И в следующий раз придется заказать 5-4 кг, чтобы свой насытиться по полной мере.»
— Ирина

«Стремное спасибо за торт! Он буквально выдал! Все малышки шептались при виде торта. Он был очень вкусный!»
— Елена

ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

REXOFORD ENGLISH SCHOOL — LANGUAGE SCHOOL FOR YOUR CAREER

Rexoford English school grants you an opportunity to explore your global career path.

Build up your vocabulary and improve your language skills to achieve professional and business goals with our help!

Register for free lesson to become well-spoken in General, Professional and Business English today!



Get your free lesson



GET YOUR FREE LESSON + 10% DISCOUNT ON YOUR NEXT LESSON



First name, last name

E-mail

Phone number

*60 MIN LESSON = 40 EURO

OUR TEACHERS:



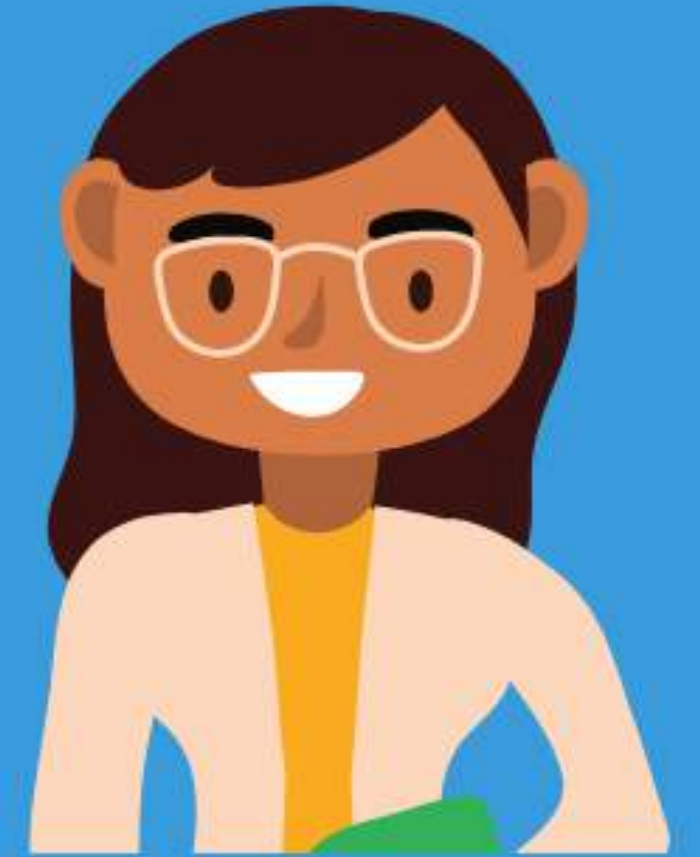
FIRST AND LASTNAME



FIRST AND LASTNAME



FIRST AND LASTNAME



FIRST AND LASTNAME

WHO ARE WE?



We are a team of native speakers teachers with significant teaching experience both online and offline.

Rexoford English School team members have got experience in working and communicating in business environment.

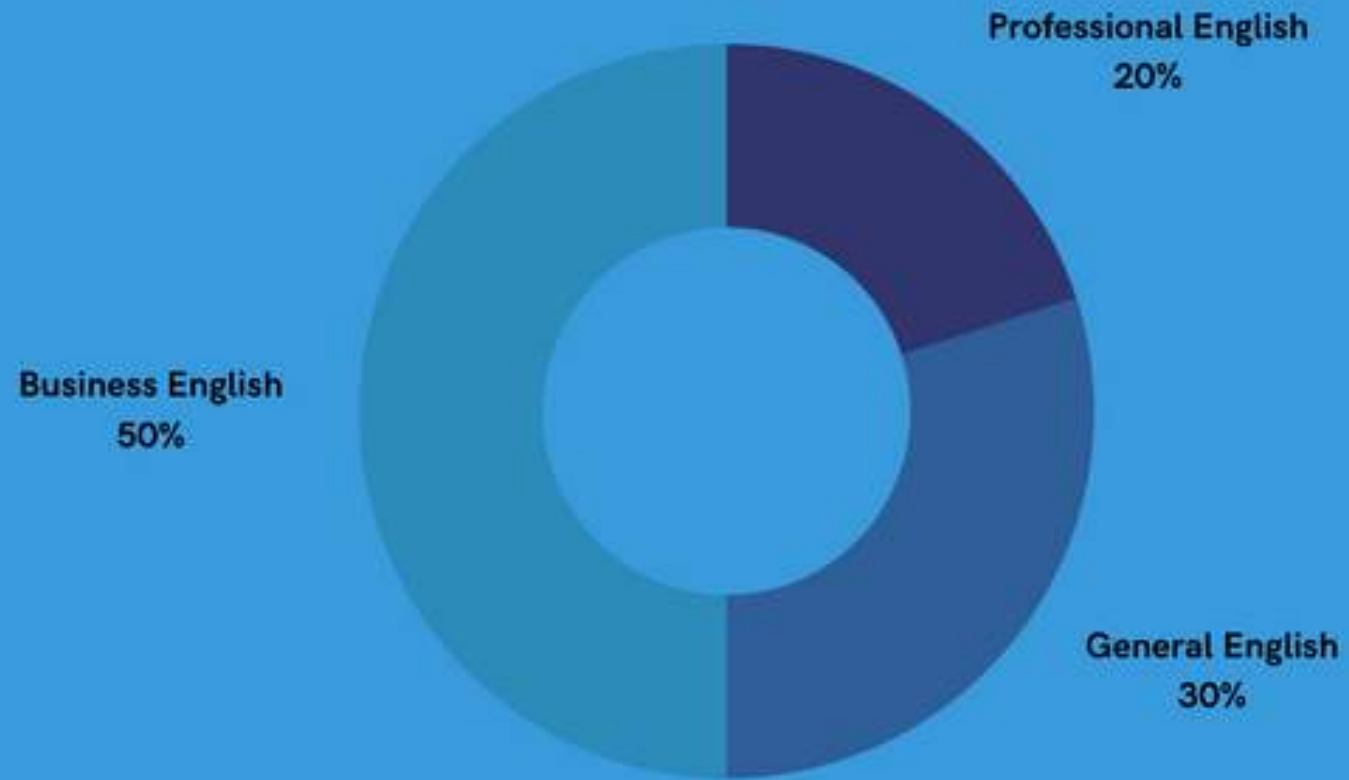


Teachers

» Test your English level

HOW THE STUDY PROGRAM WORKS:

Program structure



After determining your English level during the test session we will get acquainted with your needs and the teacher will build the most suitable combination of units for you.

It is recommended to start with the General English unit if your language level is low. But if the level allows you can start with Business English right away.

Recommended standard program split: Business English 50%, General English 30%, and Professional English 20%.

It is recommended to follow this program split for the first 10 lessons to get acquainted with the format of studying. Then the teacher can adjust the program based on the needs and knowledge of the student.

WHY REXOFORD IS THE BEST ENGLISH LANGUAGE SCHOOL:

3 I: individual approach, individual program, individual lessons

Professional native speaking teachers

Studying not only the language, but also the necessary business skills. All the necessary types of language for effective communication without having to choose which type to pull up - general, business or professional

Study materials from leading publishers — Oxford, Cambridge, Pearson, Macmillan. Plus study materials that were developed by our team of teachers

Classes from any place convenient for you: home, work, car, cafe or park

Attention to the details of intercultural communication

COST AND DURATION OF CLASSES:

1 lesson, 60 minutes — 40 euros



Book a lesson

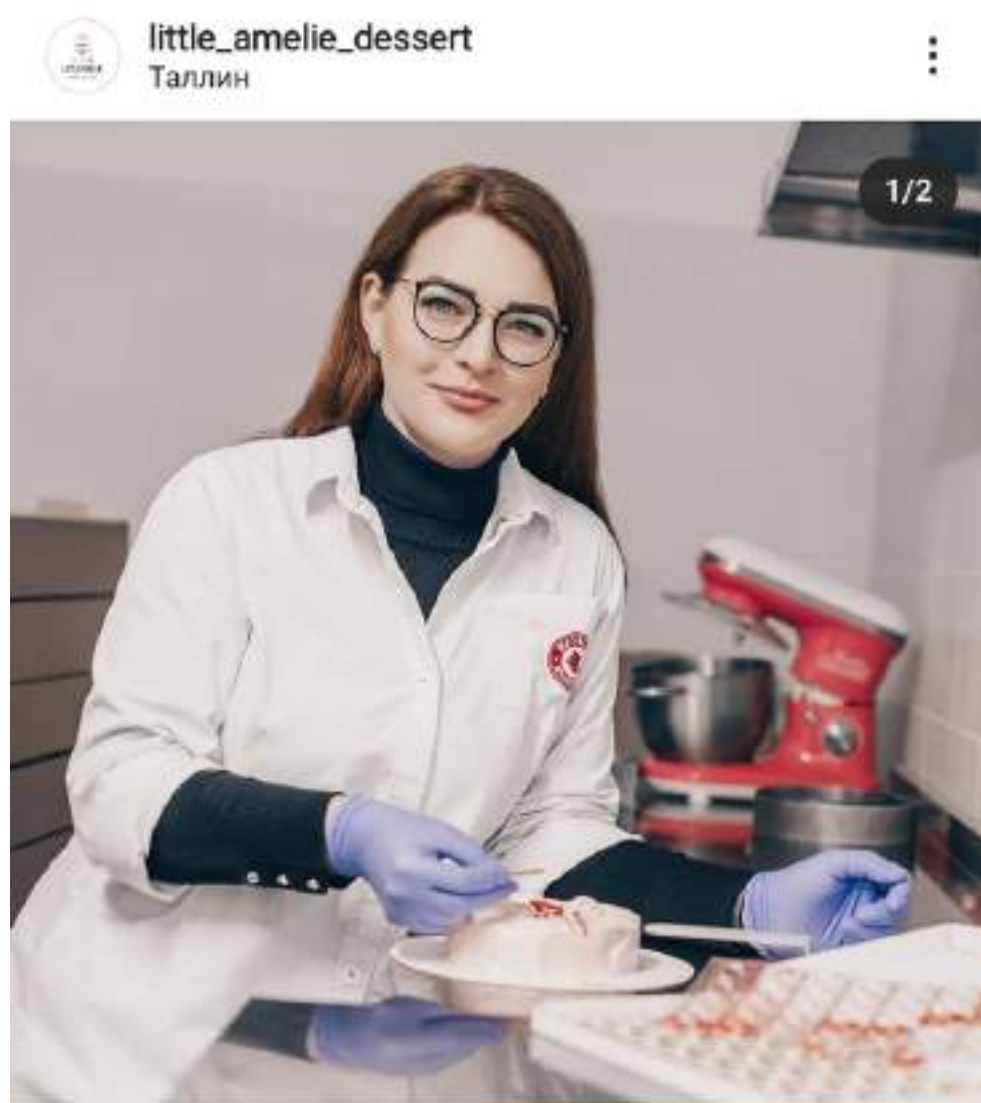


CONTACT US

Rexoford English school
Street and house number
City, zipcode
Country

Phone number
Email





Статистика [Продвигать публикацию](#)



Нравится [j_latanovskaia_chef](#) и еще 29
little_amelie_dessert Кто испечет вкуснейший торт на день рождения вашего малыша? Кто создаст шедевр из фигурок ручной работы, чтобы ваш карапуз и его друзья могли откусить голову любимому герою мультфильма? 🤔



Нравится [j_latanovskaia_chef](#) и еще 29
little_amelie_dessert Кто испечет вкуснейший торт на день рождения вашего малыша? Кто создаст шедевр из фигурок ручной работы, чтобы ваш карапуз и его друзья могли откусить голову любимому герою мультфильма? 🤔

Это сделаю я! 🙌
Меня зовут Екатерина Латановская и, я - кондитер с десятилетним опытом и целью создать для вас торт вашей мечты. 🥰

С детства я мечтала стать певицей и научиться печь безе. 🤔
По первому образованию, я - дипломированная академическая певица по классу оперы. 🔥 А ты можешь похвастаться, что торт на день рождения тебе (или твоему ребёнку) испекла оперная певица? Закажи у меня, и сможешь. 😊

Свое первое семейное кафе я открыла в 2011 году. Мой первый опыт и одновременно мой первый год работы кондитером. С того времени я многому научилась, набила руку и готова выполнить заказ любой сложности для вашего маленького привиреды. 🤔

Для оформления заказа пишите в директ. Сделаем ваш праздник незабываемым! 🎉🥰🍰

#постзнакомство #кондитер #моепризвание #тортыназаказ

Смотреть все комментарии (3)

Лучшая награда для кондитера – довольный именинник. 🎉❤️

Крутой ведь вышел тортик для малыша Дамиана? Листайте карусель, чтобы увидеть его реакцию. 😊

Мне очень приятно получать от вас обратную связь. Самое классное – получать от вас фото и видео счастливых детей и ваши слова благодарности. 🥰

Спасибо, что выбираете @little_amelie_dessert – я рада сделать ваш праздник чуточку слаще! 🍰😊

Для заказа переходите по ссылке в шапке профиля или пишите в директ/мессенджер.

#заказатьторт #отзывыклиентов #благодарю





little_amelie_dessert

Tallinn, Estonia



little_amelie_dessert ⚠️ ВНИМАНИЕ!
КОНКУРС! 📌

В преддверии 1 сентября, мы решили сделать вам сладкий сюрприз и разыграть торт весом 2 кг. 😊

Условия конкурса:

- ▲ Быть подписанным на эту страницу
- ▲ Быть подписанным на нашу страницу в Фейсбук <https://www.facebook.com/littleameliedessertstudio/>
- ▲ Оставить комментарий под этим постом, отметить в нем друга, с которым съешь тортик

!!Конкурс длится неделю, поэтому спешите, если хотите отведать

Статистика



Нравится j_latanovskaia_chef и ещё 19

25 АВГУСТА



1/3

Статистика

Продвигать публикацию



Нравится: 9

little_amelie_dessert Победитель конкурса найден с помощью генератора случайных чисел.

Победила Aljona Glušonok. 🎉🥳 Поздравляем!

Остальные участники конкурса, не расстраивайтесь и, самое главное, не отписывайтесь от нас, потому что мы готовим для вас много сюрпризов. 😊

#тортывталлине #конкурс #победитель

aljo_na Ураа!! Спасибо 🍷🥳

little_amelie_dessert @aljo_na 🍷🍷🍷





Little Amelie Dessert

Реклама · 🌐



Хотите произвести впечатление на гостей
вашего торжества ?

...Ещё



ПОДПИСАТЬСЯ



👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться

Только представьте...

Праздник подходит к завершению, гости начинают томно посматривать на часы. И тут вносят его, завершающий штрих на вашем празднике - индивидуальный торт с украшениями и фигурками ручной работы. 🍰



Торт, который точно произведет ВАУ-эффект 😲 на Ваших гостей!

Никто не устоит от кусочка этого произведения кондитерского искусства, но это еще не все! Наши тортики не только сочные и незабываемо нежные, они еще и очень фотогеничные! 📸

👤 Подписывайтесь на нашу страницу в Инстаграм (https://www.instagram.com/little_amelie_dessert/), чтобы не пропустить новые акции и конкурсы только для подписчиков со сладкими призами! 🍰

🔥 Для подписчиков страницы действует скидка! 🔥

Для оформления заказа пишите в директ или переходите на сайт

[https://www.littleameddessert.com/!](https://www.littleameddessert.com/) 🏠

Project overview:

Client: Little Amelie Dessert Boutique

Goal: an increasing number of followers and sales numbers

Strategy: regular posting 2-3 times a week, visual content quality improvement, active followers engagement, paid advertising

Initial indicators: July 2021

Facebook followers: 234

Instagram followers: 100

The result after 2 months: September 2021

Facebook followers: 256

Instagram followers: 150

The advertising post brought 11 new followers in 7 days. The number of cake orders grew.

Tearoma case

Copywriting in Russian



tearoma.ee Вот мы все и окунаемся в приятную предновогоднюю суету 🎁

А это значит, большинство сейчас будет судорожно искать подарки близким и друзьям онлайн или в переполненных торговых центрах. Высокие цены, потраченное время, стресс – только вершина айсберга под названием «Купить новогодние подарки и ничего не забыть» 🤔

Всем нам хочется угодить с подарком, выбрать что-то, что понравится дорогому человеку. Мы хотим увидеть радость на лице того, кому дарим заветную коробочку с бантиком. Но как угодить всем, особенно если не знаком с человеком близко (в случае коллег по работе или новых друзей) или, если просто нет сил искать что-то особенное? 😞

Мы предлагаем вам отличное решение: подарите любимым людям чай – вкусный подарок, который согреет в зимний вечер и наполнит дом теплом и уютом. Он не только порадует ваших близких, но и принесет им счастье и благополучие в наступающем году 🍵

Чай будет по-настоящему нужным и полезным подарком в каждом доме в это темное и холодное время года ❄️

На нашем сайте есть раздел «Подарки», в котором вы найдете чайные боксы на любой праздник. Ссылка в профиле 📄

Дарите вкусные, красивые и полезные подарки! 🎁

3 нед.

tastineesti Подтверждаю, чай у ребят отличный! Вкусный и ароматный 🍵



Нравится tastineesti и ещё 69



tearoma.ee • Подписки



tearoma.ee 🌟 Находитесь в поисках оригинальных корпоративных подарков? 📧 Мы поможем! 🍵

Корпоративный подарок – отличный способ завоевать любовь и уважение сотрудников и партнеров. 🍵

🍵 Чай станет идеальным подарком, заряженным хорошим настроением и, максимально полезным. Каждый раз заваривая чашечку ароматного чая, ваши сотрудники и партнеры будут вспоминать о вас с теплом. 🍵

Для корпоративных заказов гибкая система скидок! 🍵

При желании оформим ваш заказ в корпоративных цветах, выполним брендирование. Все хлопоты связанные с доставкой можно поручить нам! 🍵

Для заказа пишите в директ или пишите нам на почту info@tearoma.ee 🍵

5 нед.



tastyneesti Ваш чай идеальный подарок для любого у кого есть... POT 🍵



5 нед. Нравится: 1 Ответить

— Посмотреть ответы (1)



buymecoat Заказывала у вас подарочную упаковку чая к дню отца и осталась очень довольна! Пьем чай вместе с мужем с огромным удовольствием! Подборка чая отличная! 🍵 🍵 Спасибо вам большое! 🍵 🍵



5 нед. Упоминания: 1 Ответить



Нравится tastyneesti и ещё 71

4 ДЕКАБРЬ 2021 Г.



tearoma.ee
Tallinn, Estonia



tearoma.ee Это вообще нормально? 🤔

Минутка философии от @tearoma.ee: нормально все то, что для тебя нормально. И нормально то, что для тебя не нормально то, что для других нормально.

А теперь поговорим о границах чайной нормальности.
НОРМАЛЬНО:

- 😬 пить чай из пакетиков
- 😬 пить чай с печеньками, пирогами или ещё чем-то вприкуску
- 😬 пить чай с сахаром или медом
- 😬 заваривать в кружке дорогой чай
- 😬 заваривать проливами дешёвый чай
- 😬 не почувствовать или не согласиться с заявленными вкусовыми или ароматами нотами
- 😬 не отличать улун от зелёного чая
- 😬 разбираться в чае и быть чайным снобом
- 😬 не разбираться в чае, а просто любить чай безусловной любовью

Что я пропустила? Что еще нормально для тебя?

Давайте обсудим эту тему в комментариях. 🤗

#tearoma_философ
#чайные_мысли

9w See translation



tatjana_handmade Для меня нормально пить чай без заварки 🤔🤔



8w 1 like Reply See translation

View replies (2)



Liked by tastineesti and 89 others

AUGUST 9



Add a comment...

Post



tearoma.ee
Tallinn, Estonia

tearoma.ee Работа с ребёнком на руках... это непросто! 🤔

Сегодня в эфире #не_чайная_история

Не верьте идеальным будням инста-мамочек в декрете. Эти инста-мамочки сами довольно серьезно трудятся над тем, чтобы создать видимость такой идеальной жизни.

Мне частенько делают комплименты "Ооо, какая ты молодец! И с детьми успеваешь заниматься, и работать!" и это подтолкнуло меня написать этот пост. В первую очередь, благодарю! Это действительно совсем не просто и, я заслужила комплимент. 🥰

С появлением маленького чуда в нашем доме, я перестала принадлежать себе. И теперь маленький босс-молокосос управляет моим временем и моей жизнью. И не успел он подрасти, как аист подкинул нам ещё одно чудо, которое даже в садик еще не ходит. 🤔

И сколько бы я не готовилась к рождению детей, всё равно оказалась не готова. Не готова больше не принадлежать самой себе. Обожаю наших деток всем сердцем! ❤️ Но вот раствориться в материнстве - не моя история. День сурка сводит меня с ума, поэтому я и работаю с крохами на руках. О, Боже, кажется, я сейчас на весь интернет признаюсь, что я не самая лучшая мать! 🤔 🤔

Оказалось, чем быстрее осознать и принять происходящее со всеми нюансами, тем быстрее получится адаптироваться к новым обстоятельствам.

Чтобы совмещать работу и воспитание своих малышей, я внедрила в свою жизнь несколько лайфхаков. Поделюсь в карусели 📱 📱 📱

Я безгранично люблю своих детей, но вместе с этим, я счастлива что мой double-декрет вот-вот закончится. И скоро я начну ездить в наш маленький уютный офис на работу каждый день с 9:00 до 17:00 как взрослая, снова. 🥰

И тогда в вашей ленте появится еще больше чайных полезностей. ❤️

#tearoma_о_личном #мысли_вслух
#не_чайная_история

7w See translation

annasweetbar Оксана, ты прекрасная адекватная мама ❤️ ❤️

Я тоже не могу сидеть без дела: я как будто становлюсь не собой, если не занимаюсь любимым делом, и очень огорчаюсь, когда дети не дают мне возможности «поработать». 🤔

Но этот период когда-нибудь закончится и мы ещё будем вспоминать, как классно было, когда детки были маленькие ❤️ ❤️ ❤️

7w 1 like Reply See translation

View replies (4)

mباسkevits_photo И я совершенно не могу сидеть на одном



Liked by nailroom.service and 66 others

AUGUST 22

Add a comment...

Post

Invago Abivahendid case

Content plan development and copywriting in Estonian and Russian + Facebook page management

ОБЩЕЕ

- 269 чел. поставили "Нравится"
- Подписан 281 человек
- Отметили посещение здесь: 2 человека
- Магазин медицинских принадлежностей · Медицинский центр

ЧАСЫ РАБОТЫ

Открыто
с 09:00 до 17:00

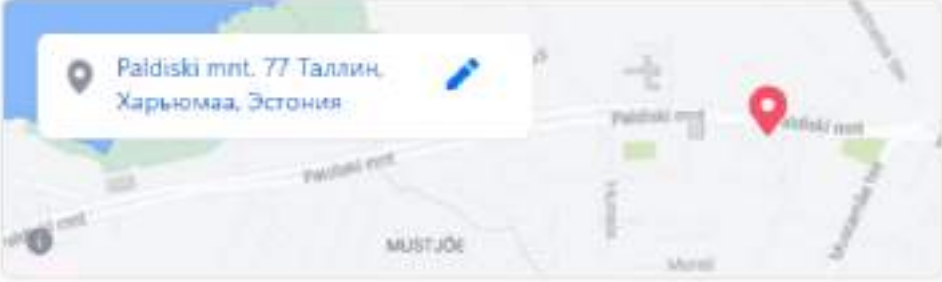
СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Редактировать диапазон цен

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- <http://www.invago.ee/>
- 5696 8386
- info@invago.ee
- Отправить сообщение

ИНФОРМАЦИЯ Редактировать



ОБЩЕЕ

- 317 чел. поставили "Нравится"
- Подписаны 327 человека
- Отметили посещение здесь: 3 человека
- Магазин медицинских принадлежностей · Медицинский центр

ЧАСЫ РАБОТЫ

Сейчас закрыто
с 09:00 до 17:00

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Редактировать диапазон цен

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- <http://www.invago.ee/>
- 5696 8386
- info@invago.ee
- Отправить сообщение

Facebook page Engagement Rate raised from 5.74% to 22.57% within 1 month of management

LIVEDUNE

2

Декабрь 2021

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

👍 ОТМЕТОК "НРАВИТСЯ"

Всего отметок "Нравится":

488

Изменение за период:

0

📷 ПОСТЫ

Публикаций:

17

ER:

5.74%

💧 ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Реакций:

165

Комментариев:

214

Репостов:

97

LIVEDUNE

2

Январь 2022

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

👍 ОТМЕТОК "НРАВИТСЯ"

Всего отметок "Нравится":

488

Изменение за период:

0

📷 ПОСТЫ

Публикаций:

14

ER:

22.57%

💧 ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Реакций:

329

Комментариев:

922

Репостов:

291

The publication of content was carried out according to a pre-planned content plan

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Дата	03.01.2022	04.01.2022	05.01.2022	06.01.2022	07.01.2022	08.01.2022	09.01.2022
Событие							
Facebook							
Вид контента	Прогревающий		Продающий		Вовлекающий		
Рубрика	Новость		Польза		Интерактив		
Тема поста	Uuest aastast paraneb abivahendite ning meditsiiniseadmete kättesaadavus		Реабилитационная подушка от храпа		Тест "нужна ли тебе ортопедическая подушка?"		
Сторис	Самые важные выдержки из публикации		Устали от храпа мужа? У нас есть решение - подушка от храпа		Тест "нужна ли тебе ортопедическая подушка?"		
Дата	10.01.2022	11.01.2022	12.01.2022	13.01.2022	14.01.2022	15.01.2022	16.01.2022
Событие					Конкурс (таргетированная реклама)		
Facebook							
Вид контента	Продающий		Прогревающий		Вовлекающий		
Рубрика	Напоминание		Пост-знакомство		Конкурс		
Тема поста	Напоминание: на сайте можно приобрести подарочную карту Kniks		Знакомство с компанией (когда основана, кем, по какой причине, сколько сотрудников, сколько довольных клиентов на данный момент, миссия, серия из сторис)		Розыгрыш популярного товара		
Сторис	Что такое карта Kniks		(сегодня мы познакомим вас с нами, с кампанией, расскажем о наших целях, видении и миссии)		Условия конкурса		
Дата	17.01.2022	18.01.2022	19.01.2022	20.01.2022	21.01.2022	22.01.2022	23.01.2022
Событие							
Facebook							
Вид контента		Продающий		Вовлекающий	Продающий		
Рубрика		Польза		Интерактив	Польза		
Тема поста		Напоминание: на сайте есть раздел с полезными для здоровья подарками		Тест "нужно ли тебе компрессионное белье"	Польза после долгого дня гудят ноги? Мы поможем - на сайте можно купить компрессионное белье как для женщин, так и для мужчин		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Декабрь 2021 Январь 2022 Февраль 2022 + </div>							



Invago Abivahendid **сейчас здесь: Tallinn, Estonia.**

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova · 8 декабря 2021 г. · 🌐

🎉 HO-HO-HO!

Kas teadsid, et tasakaalupadi sobib hästi kingituseks?

Tasakaalupadi kasutatakse seljavalu leevendamiseks, rühi parandamiseks, vereringe stimuleerimiseks, jalamassaažiks ning taastusraviks. Ideaalne kasutada kohtades, kus suurem osa ajast istutakse.

Tasakaalupadi sobib ka nii-öelda aktiivse kontori spordivahendiks. Kontoris on padjal võimalik kas lihtsalt peal istuda või panna see omale selja taha. 🧑‍💻 Istudes sunnib see inimest märkamatult rühti parandama ning takistab selja küküruvajumist.

Kui aga selg padjal istumisest väsib, on hea panna tasakaalupadi ka selja ja tooli vahele – sel viisil masseerib ta mõnusasti selga.

🎁 Kinki tasakaalupadi oma vanematele, sõbrale, kolleegile või osta endale et ise proovida. Padja suurus 35 cm, kõrgus 8 cm, maksimaalne kasutaja kaal 200 kg. Komplektis on pump.

Jõulude puhul KINKIME 20% SOODUSTUS: tavahind on 21.70 eur, soodushind on 17.36 eur. 🌲

Osta linki kasutades 📄

🎉 XO-XO-XO!

Знали, что балансировочная подушка отличный подарок?

Балансировочная подушка используется для снятия боли в спине, исправления осанки, стимуляции кровообращения, массажа ног и реабилитации. Идеально подходит для использования в местах, где большую часть времени сидят.

Балансировочная подушка подходит в качестве спортивного инвентаря для офиса. На ней можно сидеть или подкладывать под спину. 🧑‍💻 Благодаря сидению на балансировочной подушке, исправляется осанка и укрепляются мышцы спины.

Если спина устает от длительного сидения на подушке, можно положить ее между спиной и стулом. Это поможет расслабить мышцы спины и, в то же время будет приятно массировать спину с помощью пупырышек.

🎁 Подарите балансировочную подушку родителям, другу, коллеге или приобретите ее, чтобы попробовать самому. Размер подушки 35 см, высота 8 см, подушка выдерживает вес человека до 200 кг. В комплекте с подушкой насос.

По случаю рождественских праздников ДАРИМ 20% СКИДКУ: обычная цена 21.70 еур, цена со скидкой 17.36 еур. 🌲

Купить по ссылке 📄



INVAGO.EE ✓

Tasakaalupadi 35 cm DYNAPAD MAX | INVAGO.ee

Tasakaalupadi kasutatakse seljavalu leevendamiseks, rühi paranda...



Invago Abivahendid **сейчас здесь: Tallinn.**

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova · 10 декабря 2021 г. · Tallinn · 🌐

🌲 Pühad on kohe käes. Kas oled juba oma lähedastele kingitusi ostnud?

Me muutsime teie elu lihtsamaks ja tegime meie koduleheküljel valiku tervislike kingideid. 🎁

Paljud tooted on allahinnatud kuni 30%.

Parim kingitus on see, mis toob kasu ja teeb elu lihtsamaks. Hoolitse oma lähedaste eest, osta tervisetooteid kingituseks meie E-poes lingi kaudu. 📄

🌲 Праздники не за горами. Вы уже купили своим близким подарки?

Чтобы облегчить вам жизнь, на нашем сайте мы сделали подборку полезных для здоровья подарков. 🎁

Многие товары со скидкой до 30%.

Лучший подарок тот, который приносит пользу и облегчает жизнь. Позаботьтесь о своих любимых, приобретите полезный для здоровья подарок на нашем сайте по ссылке. 📄



INVAGO.EE ✓

KINGIIDEE | Tervisetooted INVAGO.ee

KINGIIDEE - Tervisetooted. Lai valik tervisetooteid ...

В магазин



Invago Abivahendid в г. Город Таллинн.

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
12 December 2021 г., 17:41 ·

Daamid ja härrad!

Meil on hea uudis – meie e-poes saab Kniksi kinkekaarti osta! 🎁

Mis on Kniks kinkekaart? 🤔

See on elektrooniline kinkekaart alatest 10 kuni 100 eurot väärtusega, millega ostelda sadades e-poodides. Saate kohe meie e-poes seda kasutada või oma lähedale Jõuludeks kinkida.

🎁 Nüüd vahva üllatuse tegemine on veel lihtsam: vali kingikoodi väärtus, kirjuta tore tervitus ja osta. Kinkekaardi saaja e-postkasti maabub kena disainiga e-kiri, mis sisaldab kingikoodi, kehtivusaega ja kasutusjuhiseid.

Linki kasutades osta Kniksi kinkekaarti ➡ <https://invago.ee/kniks/> ✓

Дамы и господа!

Хорошая новость – в нашем э-магазине можно купить подарочную карту Kniks! 🎁

Что такое подарочная карта Kniks? 🤔

Это электронная подарочная карта ценностью от 10 до 100 евро, которой можно расплачиваться в сотне магазинов. Можете использовать ее в нашем э-магазине или подарить близким на Рождество.

🎁 Теперь сделать приятный сюрприз еще проще: выбери ценность подарочного кода, напиши поздравление и оплати. Получатель подарочной карты получит на и-мейл электронную открытку с чудесным дизайном, на которой будет написан подарочный код, время действия и инструкция использования.

Переходите по ссылке, чтобы купить подарочную карту Kniks ➡

<https://invago.ee/kniks/> ✓



Meie poes kehtib
kniks kinkekaart

Invago Abivahendid сейчас 🍀 везучий(-ая) в **Invago Abivahendid**.
Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
13 December 2021 г., 12:11 · Таллин · 🌐

🎁 TASAKAALUPADI LOOSIMINE 🎁

Loos kehtib vaid: 13.12.2021-23.12.2021

Loosimises osalemiseks:

- 📍 Jälgi @invago.abivahendid
- 📍 Like see postitus
- 📍 Kommenteeri postituse all sõbrad, kellel tasakaalupadja vaja oleks (kommenteerida võid nii palju kordi kui soovid)

Tasakaalupadi kasutatakse seljavalu leevendamiseks, rühi parandamiseks, vereringe stimuleerimiseks, jalamassaažiks ning taastusraviks. Ideaalne kasutada kohtades, kus suurem osa ajast istutakse. Tasakaalupadi sobib ka nii-öelda aktiivse kontori spordivahendiks.

<https://invago.ee/.../tasakaal.../tasakaalupadi-dynapad-max/> ✓

Võitjad loosime välja 23.12.2021 📍 Head loosiõnne!

🎁 РОЗЫГРЫШ БАЛАНСИРОВОЧНОЙ ПОДУШКИ 🎁

Розыгрыш длится: 13.12.2021-23.12.2021

Для участия необходимо:

- 📍 Быть подписанным на @invago.abivahendid
- 📍 Поставить лайк этой публикации
- 📍 Отметить под публикацией друзей, которым бы пригодилась балансировочная подушка (комментировать можно столько раз, сколько хочешь)

Балансировочная подушка используется для снятия боли в спине, исправления осанки, стимуляции кровообращения, массажа ног и реабилитации. Идеально подходит для использования в местах, где большую часть времени сидят. Балансировочная подушка подходит в качестве спортивного инвентаря для офиса.

<https://invago.ee/.../tasakaal.../tasakaalupadi-dynapad-max/> ✓

Победителя объявим 23.12.2021 📍 Удачи в розыгрыше!



INVAGO.EE ✓
Avaleht - INVAGO Abivanendid - Müük ja rent Подробнее

Invago Abivahendid
Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
23 December 2021 г., 20:13 · 🌐

Õnnitleme tasakaalupadi loosimise võitjat – 📍 Sigrít Vahur 📍
Täname kõik osalejaid, kes osalesid loosimisel. Häid Jõulupühi!

Поздравляем победительницу розыгрыша – 📍 Сигрит Вахур 📍
Благодарим всех, кто участвовал в розыгрыше. С Рождеством!



Случайный выбор из списка

- Список 203 записи
- 192 Merje Randoja
 - 194 Aleksei Aleksei
 - 195 Aleksei Aleksei
 - 196 Julia Julja
 - 197 Julia Julja
 - 198 Kaimo Suursaku
 - 199 Aivar Mae
 - 200 Liia Piirsoo
 - 201 Ester Ledis
 - 202 Ester Ledis
 - 203 Merje Randoja

Результаты

📍 23.12.2021 в 19:52:03 UTC+3

Крупно Список

1 **166 Sigrít Vahur** 📍

Убрать из списка текущие результаты

307
Охват (люди)

57
Взаимодействия

Продвигать публикацию

👍❤️ 9

Комментарии: 7 Поделились: 1



Invago Abivahendid в г. Таллин.

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
15 December 2021 г., 10:00 ·

Invago Abivahendid on Sotsiaalkindlustusameti lepingu partner. Tänu sellele meie kliendil on võimalus osta abivahendid riikliku soodustustingimustega.

Kellel on õigus saada abivahend riigipoolse soodustusega?

👉 lastel, kellele on määratud puue. Kuni 18-aastased puudega lapsed saavad abivahendi soetamisel riigipoolset soodustust 90%.

👉 lastel (kuni 18-aastased), kellele ei ole määratud puuet, kuid on väljastatud eriarsti tõend abivahendi vajaduse kohta. Neil on riigipoolne soodustus 50%.

👉 16-17-aastastel, kellel on tuvastatud osaline puue. Neil on riigipoolne soodustus vastavalt abivahendi loetelule.

👉 tööelistel, kellel on kas: osaline/puuduv tööalates 40%; määratud puue. Neil on riigipoolne soodustus vastavalt abivahendite loetelule.

👉 kuni 26-aastastel õppivatel puudega või osaliselt puuetega töövõimega tööelistel. Neil on riigipoolne soodustus vastavalt abivahendite loetelule.

👉 vanaduspensionistidele. Neil on riigipoolne soodustus vastavalt abivahendite loetelule.

Abivahendi ettevõtte riigipoolse soodustuse saamiseks või üürimiseks läheb sul vaja abivahendi tõend.

INVAABIVAHENDITE MÜÜK JA LAENUTUS

MEILT SAAB OSTA VÕI LAENUTADA KA RIIKLIKU SOODUSTUSEGA

European Union logo and Estonian Government logo

Invago Abivahendid является партнером Департамента Социального страхования. Благодаря этому у наших клиентов есть возможность купить вспомогательное средство с государственной скидкой.

Кто имеет право на государственную скидку при получении вспомогательного средства?

👉 дети, которым установлена инвалидность. Дети в возрасте до 18 лет с инвалидностью при приобретении вспомогательного средства получают скидку от государства в размере 90 %.

👉 дети (в возрасте до 18 лет), которым не установлена инвалидность, но выдана справка в необходимости вспомогательного средства врачом-специалистом. Для них государственная скидка составляет 50 %.

👉 лица в возрасте 16–17 лет, у которых установлена частичная или отсутствующая трудоспособность. Они имеют право на государственную скидку в соответствии с перечнем вспомогательных средств.

👉 лица трудоспособного возраста, у которых установлена: частичная или отсутствующая трудоспособность (инвалидность); потеря до 40 % трудоспособности. Они имеют право на государственную скидку в соответствии с перечнем вспомогательных средств.

👉 учащиеся в возрасте до 26 лет с инвалидностью или лица трудоспособного возраста с частичной или отсутствующей трудоспособностью. Для них государственная скидка составляет 90%.

👉 лица, достигшие возраста пенсии по старости. Они имеют право на государственную льготу в соответствии с перечнем вспомогательных средств.

Для покупки или аренды вспомогательных средств с государственной скидкой вам необходима справка о вспомогательном средстве, которую необходимо получить у врача.



Invago Abivahendid в г. Таллин.

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
18 December 2021 г., 10:00 ·



Pakume üürile elektriline hooldusvoodi TAURUS 🇱🇻

See sobib kasutamiseks nii hooldekodudes kui ka kodus. Nelja osaline lamamispid madratsi hoidjatega, jalgade ja seljatoe osad on elektriliselt liigutavad. Samuti on elektriline kogu voodi kõrguse reguleerimine.

Voodi on varustatus 4 ratastega, eraldi lukustavad. Kasutajale kohandatud asendid on soovikorral lukustatavad.

Täishind – 45 eur/kuu

Riikliku soodustusega – 7,20 eur/kuu (kehtib abivahendi tõendi alusel)

Maksimaalne kasutaja kaal: 178 kg

Rohkem infot linki kasutades 📄

Предлагаем в аренду электрическую кровать для ухода TAURUS 🇱🇻

Электрическая кровать для ухода за больными подходит как для медицинских учреждений, так и для дома. Кровать оснащена креплениями для матраса, секция для ног и головы регулируются с помощью пульта управления. Также с помощью пульта регулируется высота кровати.

Все 4 колеса имеют тормоза. В комплект входят бортики, которые опускаются и поднимаются.

Полная цена – 45 еур/месяц

Цена с государственной скидкой – 7,20 еур/месяц (действует на основании справки)

Максимальная нагрузка: 178 кг

Больше информации по ссылке 📄



INVAGO.EE ✓

Elektriline hooldusvoodi TAURUS | INVAGO ABIVAHENDID
| INVAGO.ee



Invago Abivahendid

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova ·
20 December 2021 г., 13:07 ·



Ratastooli laenusus

Meie pakumine laenutuseks riikliku soodustusega kvaliteetseid ratastoole.

Ratastool ECO-300 on terasest ristraamil standartratastool.

Eemaldavad ja ülestõstetavad jalatoed. Rataste kiiresti eemaldamise mehhanism nupu abil. Tagarattad on täiskummist 24". Istmelaius: 37, 40, 43, 46, 49 cm; istme kõrgus reguleeritav: 47-51 cm; istme sügavus: 43 cm. Seljatoe kõrgus: 40 cm. Käepidemete kõrgus: 22 cm. Laius: istmelaius +19 cm. Pikkus: 99 cm. Kõrgus: 87-92 cm. Kaal: 19 kg. Maksimaalne kasutaja kaal: 125 kg. Tootja: Bischoff & Bischoff (Saksamaa).

Ratastooli ECO-300 üürihind al. 4,95 eur/kuu.

Üüriteenuse tellimiseks või kirjutage info@invago.ee

Invago Abivahendid es ratastoolid, rulaatorid ja pedaaltrinažöörid, fun abivahendid. Kui abival võib loobuda abivahend

Laenatud abivahend paki suurusest.



INVAGO.EE ✓

Ratastool ECO-300 | Ratastoolid | Invago abivahendid

Ratastool. Terasest ristraamil standartratastool. Eemaldavad ja ülest...

Аренда инвалидного кресла

Мы предлагаем инвалидные кресла в аренду с государственной скидкой.

Инвалидное кресло ECO-300 – стандартное инвалидное кресло со стальной поперечной рамой. Съёмные и выдвижные подножки. Механизм быстрого снятия колеса с кнопкой. Задние колеса из цельной резины, 24 дюйма. Ширина сиденья: 37, 40, 43, 46, 49 см; сиденье регулируется по высоте: 47-51 см; глубина сиденья: 43 см. Высота спинки: 40 см. Высота ручек: 22 см. Ширина: ширина сиденья +19 см. Длина: 99 см. Высота: 87-92 см. Вес: 19 кг. Максимальный вес пользователя: 125 кг. Производитель: Bischoff & Bischoff (Германия).

Цена аренды инвалидного кресла ECO-300 от 4,95 еур/месяц.

Для заказа услуги аренды звоните по телефону 56968389 по рабочим дням 9:00-17:00 или пишите на info@invago.ee.

В представительстве Invago Abivahendid можно взять в аренду: инвалидные кресла, регуляторы и ходунки, костыли и палки, детские стульчики, педальные тренажеры, кровати для функционального ухода, пандусы, детские приспособления. Если состояние здоровья пользователя устройства изменится, он может отказаться от его использования или обменять.

Цена за доставку арендованного приспособления зависит от размера упаковки.



Invago Abivahendid в г. Таллин.

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova · 5 January, 10:00 ·

Kas Teie ei saa norskamise tõttu välja magada? Meil on sellele probleemile lahendus!

Norskamine on helinähtus, mis tekib inimese une ajal ja annab tunnistust ajutisest hingamisseiskumisest (apnoe). Norskamise tagajärjed võivad olla mitte ainult unisuse ja mäluhäirete ilmumine, vaid ka südame-veresoonkonna ja muude tõsiste haiguste areng. Sellepärast ei tasu norskamise probleemi lahendust edasi lükata.

Kas Teie und häirib Teie enda norskamine? Kas ärkate keset ööd oma partneri kõrvulukustava norskamise tõttu?

Norskamise vastu on teada palju ravimeetodeid: alates ninaplaastritest kuni vaheseinaoperatsioonini. Meie aga soovitame hoolitseda norskajate tervise eest kinkides talle norskamisvastase padja, mis aitab pea kõrgel püsida ega lase une ajal alla vajuda.

Norskamisvastane padi ANTI SNORING PILLOW QMED on soovitatav inimestele, kes kannatavad unetuse ja norskamise närvipingete leevendamiseks.

Padja kuju on loodud toetama pead ja kaela, mis vähendab hingamiskanalite ummistumise kergemat ja vaikemat hingamist. Padja keha on kujundatud nii, et tagada õige magamisasendist.

Valmistatud mäluvahust, mis kohandub keha kuumusele ja survele. Vaht taastub aeglase raskuse ühtlaselt, tagades mugava une läbimise ja ülemine osa. Norskamisvastane padi aitab vältida unetuse põhjustavaid põhjuseid ja aitab vältida unetuse põhjustavaid põhjuseid.

Mõõdud : 57x36x11,5 cm
Tihedus : 55 kg/m³ (pehme)
Padja tavaline hind: 50 euro

⚠️ Kiirustage norskamispadja soetama sooc
Soodushind kehtib piiratud aja, jälgige link



INVAGO.EE ✓

Norskamisvastane padi ANTI SNORING PILLOW |
INVAGO.ee

Не высыпаетесь из-за храпа? У нас есть решение этой проблемы



Храп — это звуковое явление, возникающее во время сна человека и являющееся свидетельством временной остановки дыхания (апноэ). Последствиями храпа могут стать не только появление сонливости и нарушений памяти, но и развитие сердечно-сосудистых и других серьезных заболеваний. Именно поэтому не стоит откладывать решение проблемы храпа в долгий ящик.

Ваш сон нарушает ваш собственный храп? Просыпаетесь среди ночи из-за оглушающего храпа партнера?

Существует множество известных способов избавления от храпа: от пластырей, клеящихся на нос, до операции на перегородке. Мы же рекомендуем позаботиться о здоровье страдающего храпом, подарив ему реабилитационную подушку от храпа, которая помогает голове оставаться приподнятой и не позволяет ей сползать во время сна.

Ортопедическая подушка ANTI SNORING PILLOW QMED рекомендуется людям страдающим бессонницей и храпом, болями в позвоночнике, а также для снятия нервного напряжения.

Форма подушки предназначена для поддержки головы и шеи во время сна в положении, которое уменьшает закупорку дыхательных каналов и обеспечивает более легкое и спокойное дыхание. Центральная часть подушки ниже и тоньше, чем боковые части, чтобы обеспечить правильное положение для сна: голова и позвоночник находятся на одной линии, независимо от положения для сна.

Пена с эффектом памяти под воздействием тепла тела идеально адаптируется к своей форме, увеличивая таким образом опорную поверхность. Подушка удобна для аллергиков, поскольку пена с эффектом памяти не способствует развитию клещей. Подушка имеет двустороннюю профилированную массажную поверхность в виде вафли или ребристой формы, форма которой дополнительно способствует правильной циркуляции воздуха.

Размер подушки: 57 x 36 x 11,5 см
Плотность: 55 кг/м³ – мягкая
Обычная цена подушки: 50 евро

⚠️ Спешите приобрести подушку от храпа по специальной цене – 45 евро. Цена со скидкой действует ограниченное время,



Invago Abivahendid в г. Таллин.

Кем опубликовано: Jelena Kortjakova · 7 January, 09:00 · 🌐



Test: kas vajate ortopeedilist patja 📄

Hea padi võimaldab teil piisavalt magada, hoides pead ja kaela õiges asendis. Lihased lõdvestuvad ja puhkavad. Halb padi põhjustab valu kaelas ja peas, tekivad lihaskrambid, vererõhk tõuseb. Mittehüpoallergeensed padjad võivad põhjustada allergiat.

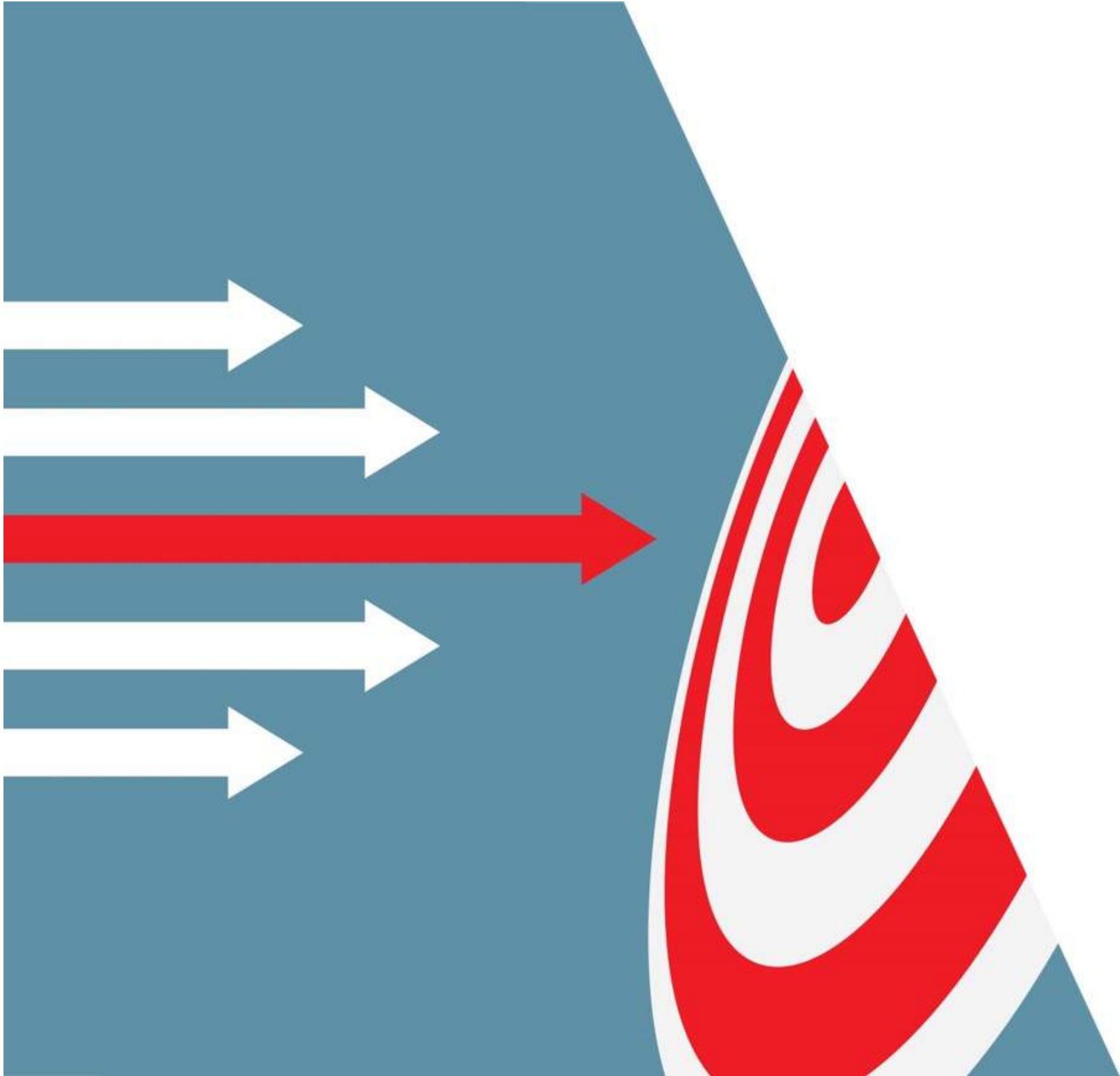
- 🚩 Kas kael valutab hommikul?
- 🚩 Kas Teil on hommikuti peavalu?
- 🚩 Kas tunnete pigistustunnet kaela piirkonnas ja õlgades?
- 🚩 Kas Teil on kõrge vererõhk?
- 🚩 Kas padi on pärast ostu kõvadust muutnud?
- 🚩 Kas Teie padi lõhnab imelikult?
- 🚩 Kas Teil on allergia ja ei saa aru, mis selle põhjustas?

Kui vastasite kahele või enamale küsimusele jaatavalt, peaksite kaaluma hüpoallergeensest materjalist ortopeedilise padja ostmist. Enne padja ostmist konsulteerige müüjaga oma padja suuruse, jäikuse ja täidise eelistuse osas.



Kas vajate ortopeedilist patja?

Targeted advertising



Результативность

20,00 € потрачено за 9 дней.

Взаимодействия с публикацией **154**

Охват **1 970**

Цена за взаимодействие **0,13 €**

Действия


- Взаимодействие с публикацией: 154
- Реакции на публикацию: 48
- Комментарии публикации: 44
- Репосты публикации: 32
- Клики по ссылке: 30
- Просмотры целевой страницы: 8
- Отметки "Нравится" Страницы: 5

Информация

- Статус: Показ завершен
- Цель: Повысить вовлеченность
- Общий бюджет: 20,00 €
- Срок показа: 9 дней

Все ▾

Предварительный просмотр



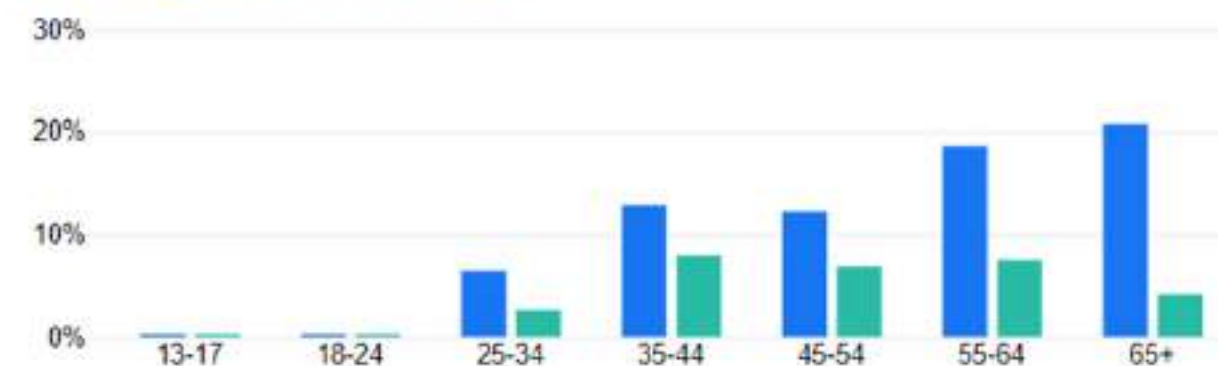
Посмотреть об... Редактировать ...

Аудитория

Это рекламное объявление охватило **пользователей (1 970)** из вашей аудитории.

Пользователи Места размещения Места

70.9% Женщины 29.1% Мужчины



Информация об аудитории

Местоположение (место проживания)

Эстония


Возраст


30–65+


Критерии соответствия


Интересы: Головная боль тензионного типа, Подушка, Полезность, Giveaway of the Day, Осанка, Распродажи, Офис, Spine-health, Мебель, Автомобили, Rain, Офисное пространство, Офис открытого типа, Фитнес, Офисная техника, Йога, Удалённая работа, Стул, Фитнес и здоровый образ жизни, Хоум-офис, Cure

Result of targeted advertising on Facebook after 10 days



 **Т...**
13 декабря 2021 г., 12:11

 Реакции: 86

 Комментарии: 302

 Поделились: 77

[Продвигать снова](#)

Обзор

Результативность

Оплаченные результаты

Предпросмотр ленты

Результативность

Охват

Итого

2 049

Органический контент 126 (6 %)

Оплачено 1 969 (94 %)

Вовлеченность

Реакции

86

Комментарии 302

Репосты 77

[Подробнее](#)

Негативные взаимодействия

Итого

0

Уникальные 0

Project overview after the first month:

Client: Invago Abivahendid

Goal: an increasing number of followers, increasing reach and engagement on the Facebook page

Strategy: regular posting 2-3 times a week to engage with followers, targeted advertisement

Initial indications: December 1, 2021

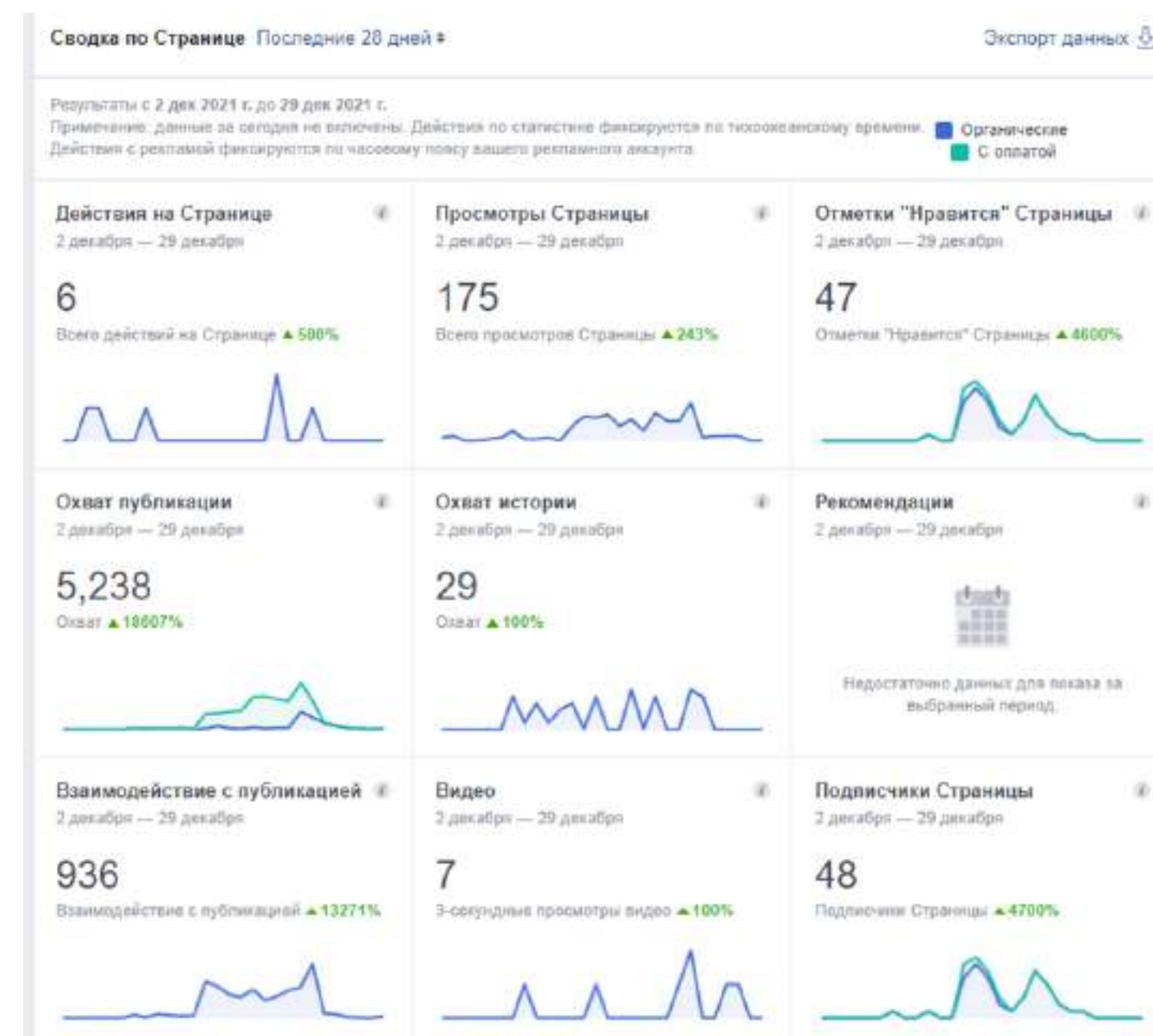
Number of followers: 281

Number of Likes on the page: 269

The result after 1 month: January 1, 2022

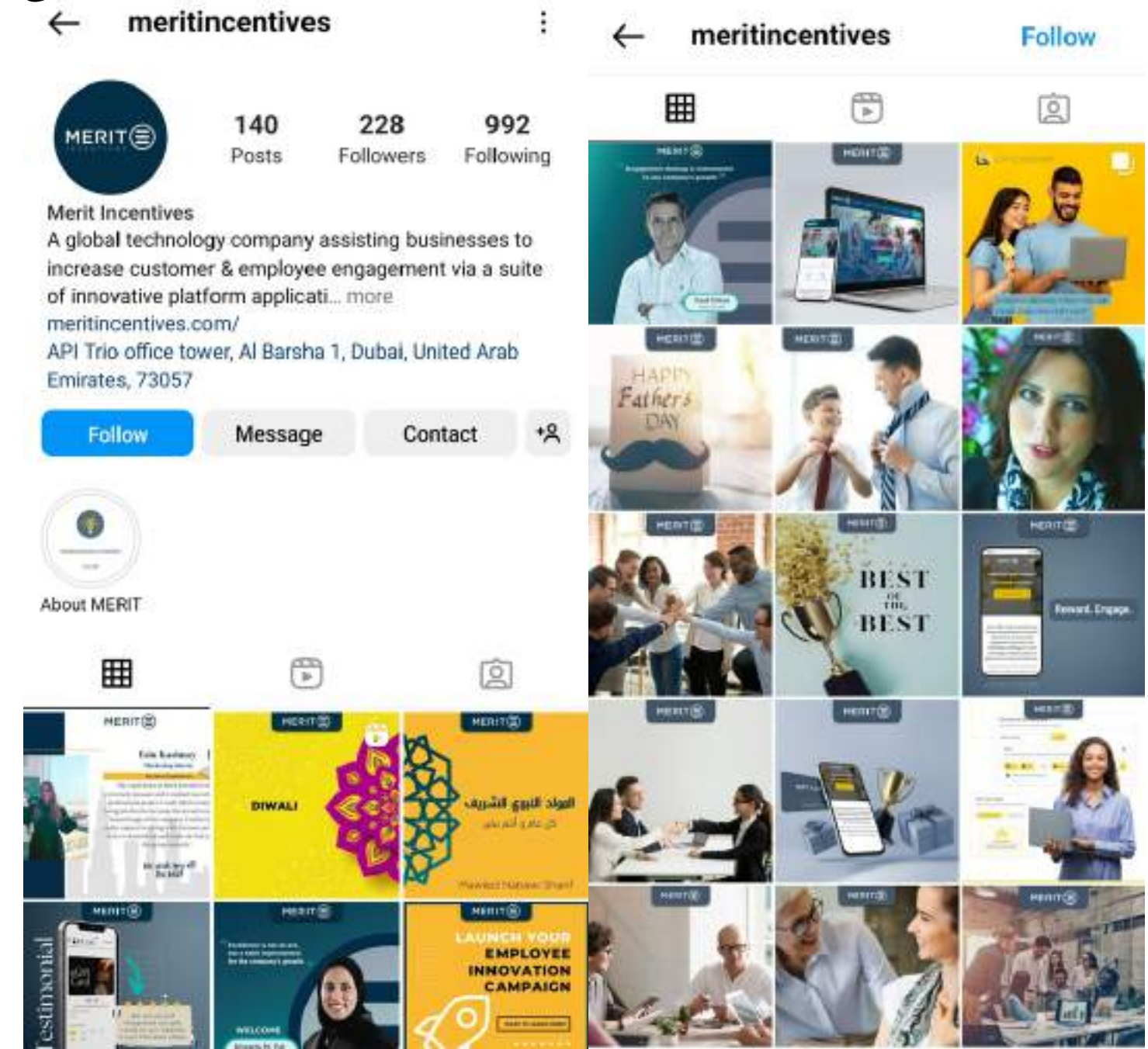
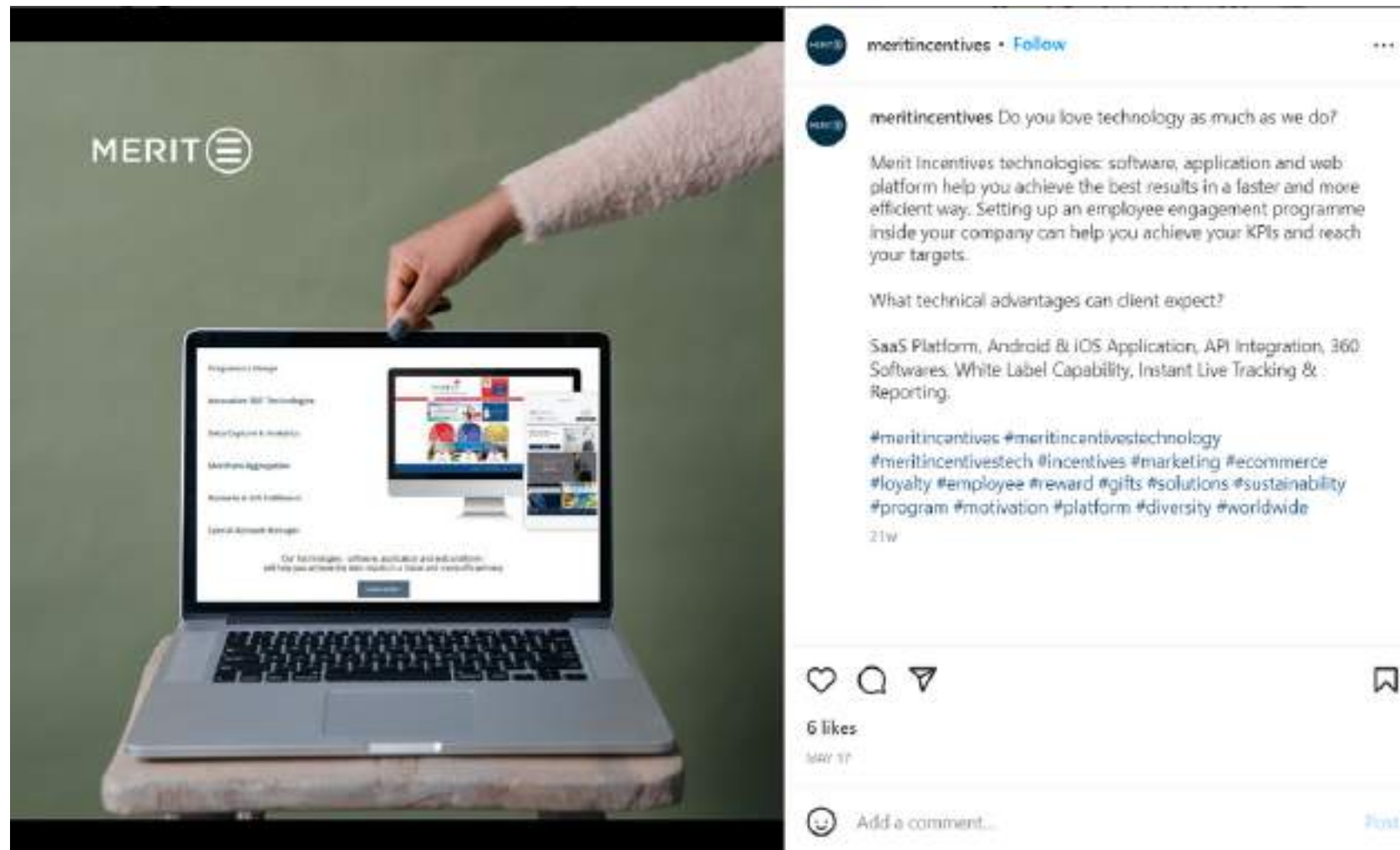
Number of followers: 327

Number of likes on the page: 317



Merit Incentives case

Content plan development and copywriting in English + Instagram and Facebook page management





meritinc Incentives • Follow

meritinc Incentives We are proud to say that a diverse team of experts is working daily on keeping our clients happy. Let us introduce you to the bravest of them all, Nora El Jabouri.

Nora joined the company in February 2022 as Global Key Account Manager for RewardsBy. Her responsibilities are managing current and existing customer base for RewardsBy, working closely with the legal and product team to enhance user experience, gathering feedback from installed customers, as well as mapping new and upcoming features.

Nora is passionate about being able to intertwine her personal interests and personality within professional career. Never loses interest in what she does and always succeeds in life.

Building relationships with great customers, always being open and transparent, be a world class team player and have a fantastic working culture and environment — that is what is important to Nora as Merit Incentives team member.

#meritinc Incentives #meritinc Incentivesteam #meritinc Incentivesteammember #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide

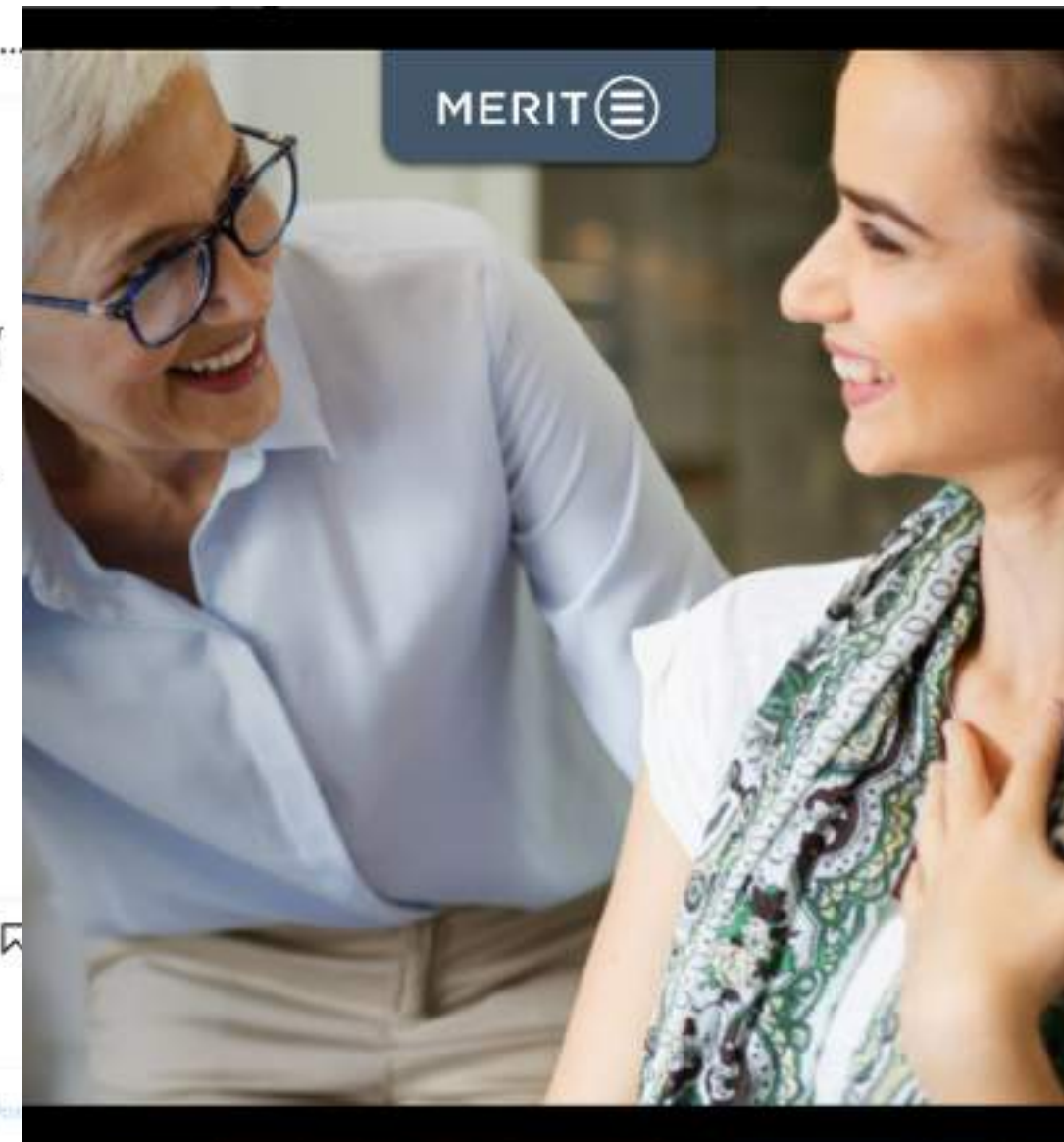
20w



4 likes

MAY 18

Add a comment...



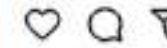
meritinc Incentives • Follow

meritinc Incentives RewardsBy was created with great love of technology. Therefore it's user friendly to the point where it will only take you 3 easy steps to send, receive or redeem your reward.

RewardsBy, part of Merit Incentives, is a Tool for Instant and Global Rewarding. Your easy to use self-serving SaaS tool enabling instant delivery of your company branded rewards. Step 1. Sign up to your account & set up your branded reward. Step 2. Choose your rewards value, add recipients and send in an instant. Step 3. Follow the redemption tracking reports of your sent rewards.

#meritinc Incentives #meritinc Incentivestech #meritinc Incentivestech #rewardsby #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide

20w



3 likes

MAY 24

Add a comment...



meritinc Incentives • Follow

meritinc Incentives To know the brand means to know brand's history. Let us introduce you to Merit Incentives brand's history.

Brand was launched in 2016 to service B2B clients to enhance their relationships with both employees and customers. Merit Incentive's parent company, MyList, was founded in 2012 as the region's first B2C online gift service and registry with offices now in UAE, Egypt and KSA.

#meritinc Incentives #meritinc Incentiveshistory #meritinc Incentivesbrandhistory #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide



7 likes
MAY 26

Add a comment... Post



meritinc Incentives • Follow

meritinc Incentives Our technology allows create and sell your own branded digital Gift Card in just 3 steps.

GiftCardsBy is a multi-tenant eGift card platform allowing businesses to design, create and sell their own branded digital gift card. You can design your own eGift card store and cards by adding your company's logo, color codes, and unlimited custom image gift card backgrounds.

Your customer will use our platform to buy and send gift cards. It is completely FREE for all your customers to use!

Ready to start?

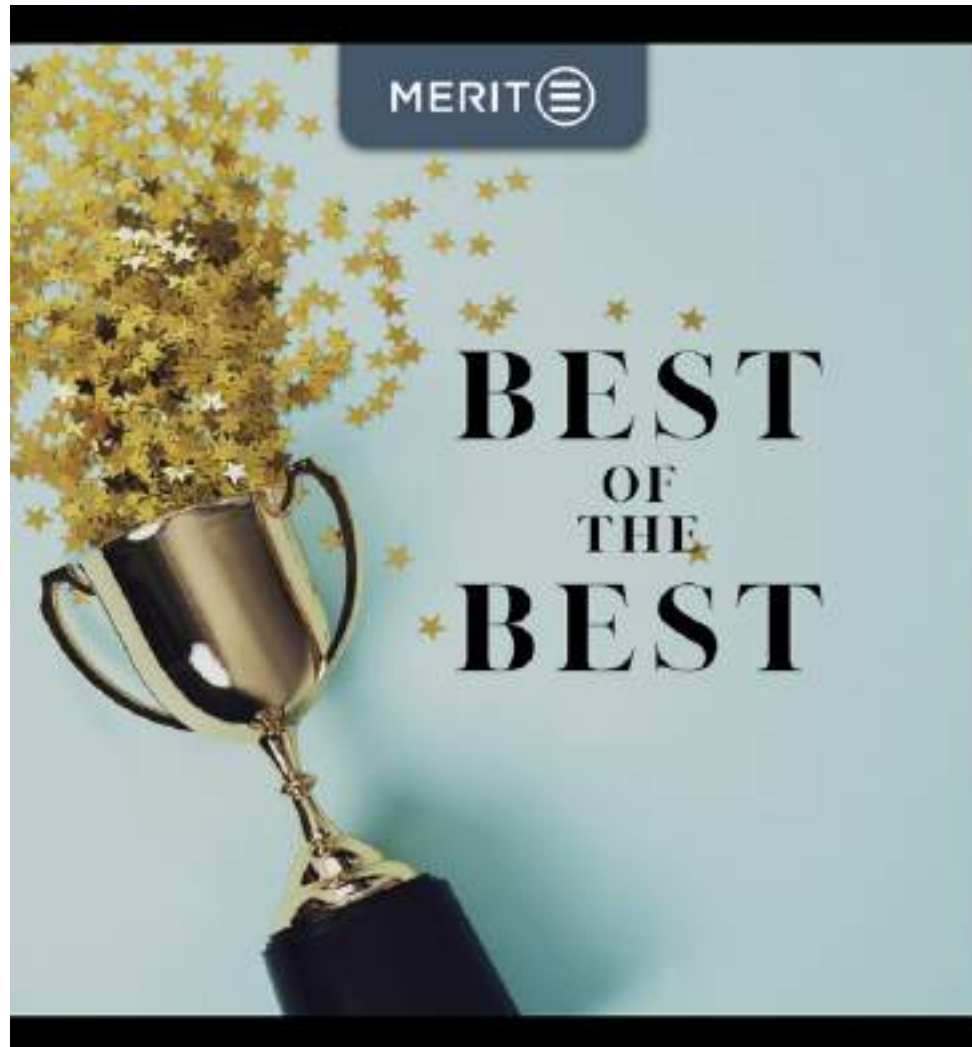
- Step 1. Sign up with your email.
- Step 2. Design homepage and gift cards using our editor.
- Step 3. Publish homepage to generate unique URL. Done!

#meritinc Incentives #meritinc Incentivestech #meritinc Incentives #giftcardsby #egiftcards #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide



2 likes
MAY 30

Add a comment... Post



meritincidences • Follow

meritincidences Not to brag but Merit Incentives has been recognised with multiple awards over the years.

Merit Incentives is a winner of French Creative Entrepreneur Awards by La French Tech in 2016, Top 100 Most Innovative Startups in the Arab World by Forbes Middle East in 2017, The Most Promising Startups in the Middle East by Forbes Middle East in 2018.

#meritincidences #meritincidenceshistory #meritincidencesbrandhistory #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide

10h • 10w



5 likes

1w

Add a comment... Post



meritincidences • Follow

meritincidences What Julie Leblan means for Merit Incentives?

Julie began her career as a solicitor before refocusing her career towards her passion of entrepreneurship. Julie first launched MyList in 2012, a B2C gifting company, quickly followed in 2016 by Merit Incentives.

Julie is EY Woman Entrepreneur of the Year in the UAE 2019 and a winner at The Incentive Awards in London as Entrepreneur of the Year 2019. She was elected in 2020 in the TOP 30 under 40 by The Loyalty Magazine Awards in London and was recognised as one of the "Top 10 Women of a New Business Era to Watch out for in 2020" by CIO Views Magazine.

#meritincidences #meritincidentsteam #meritincidenceshistory #meritincidencesbrandhistory #julleleblan #incentives #marketing #ecommerce #loyalty #employee #reward #gifts #solutions #sustainability #program #motivation #platform #diversity #worldwide

11w



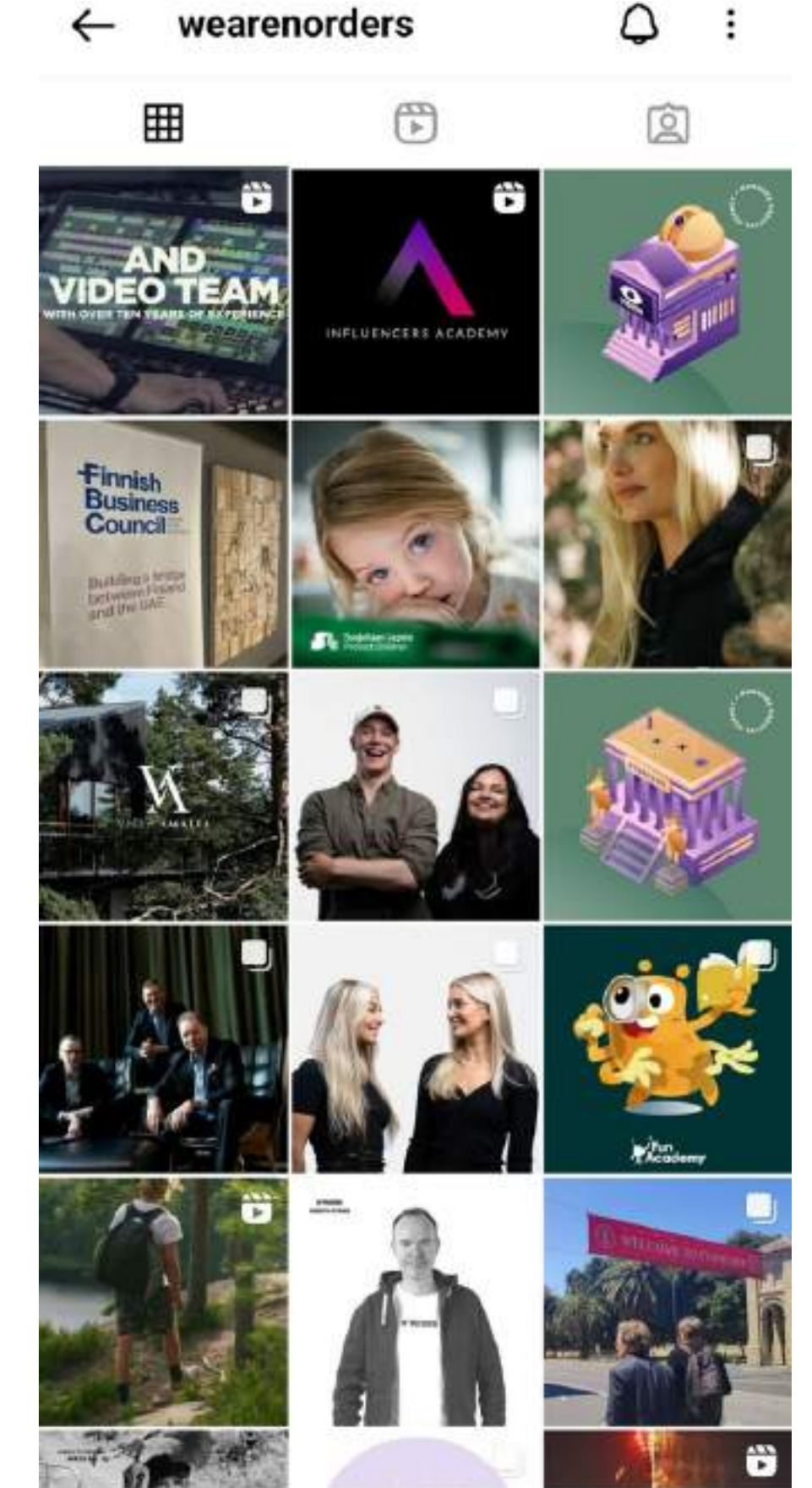
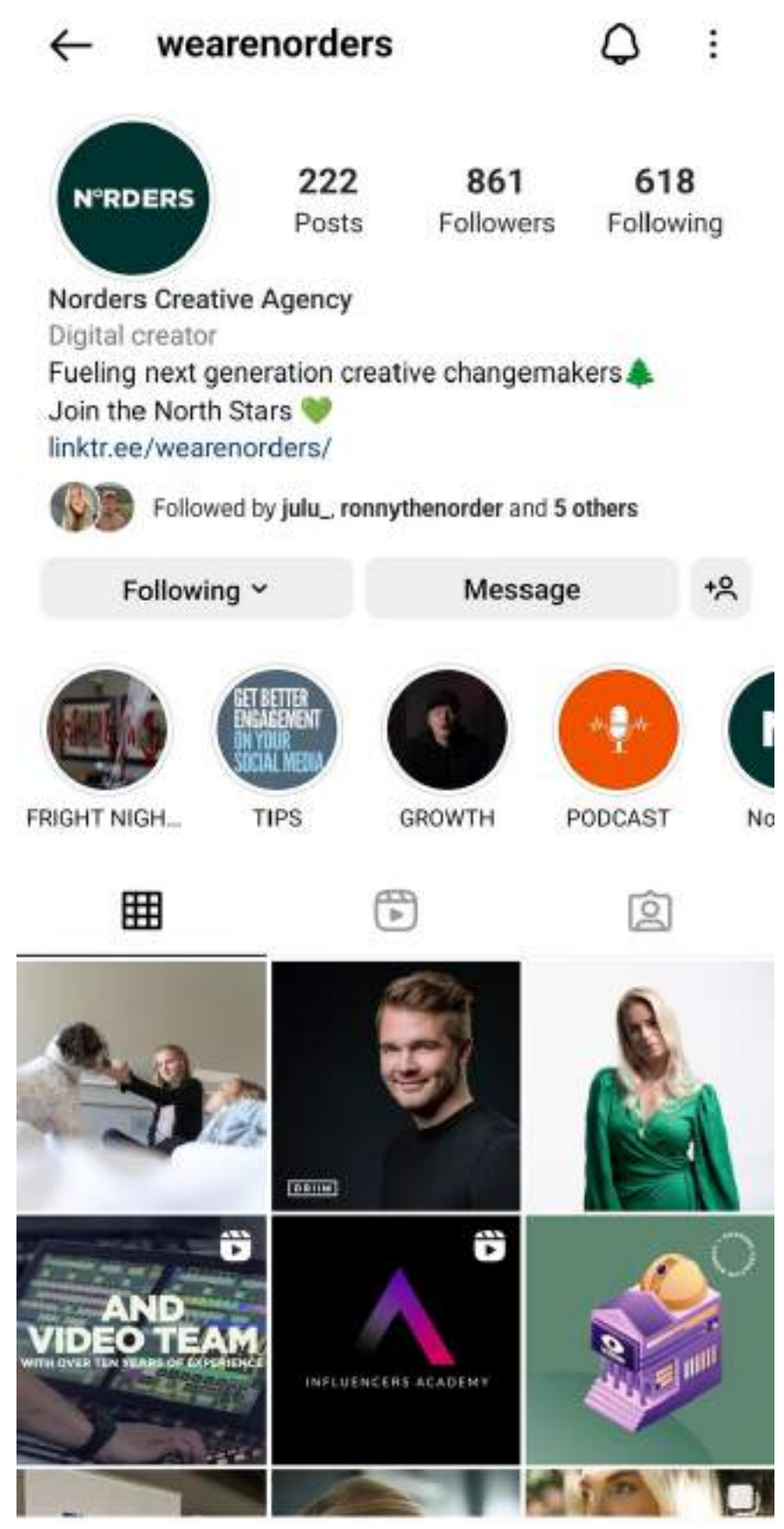
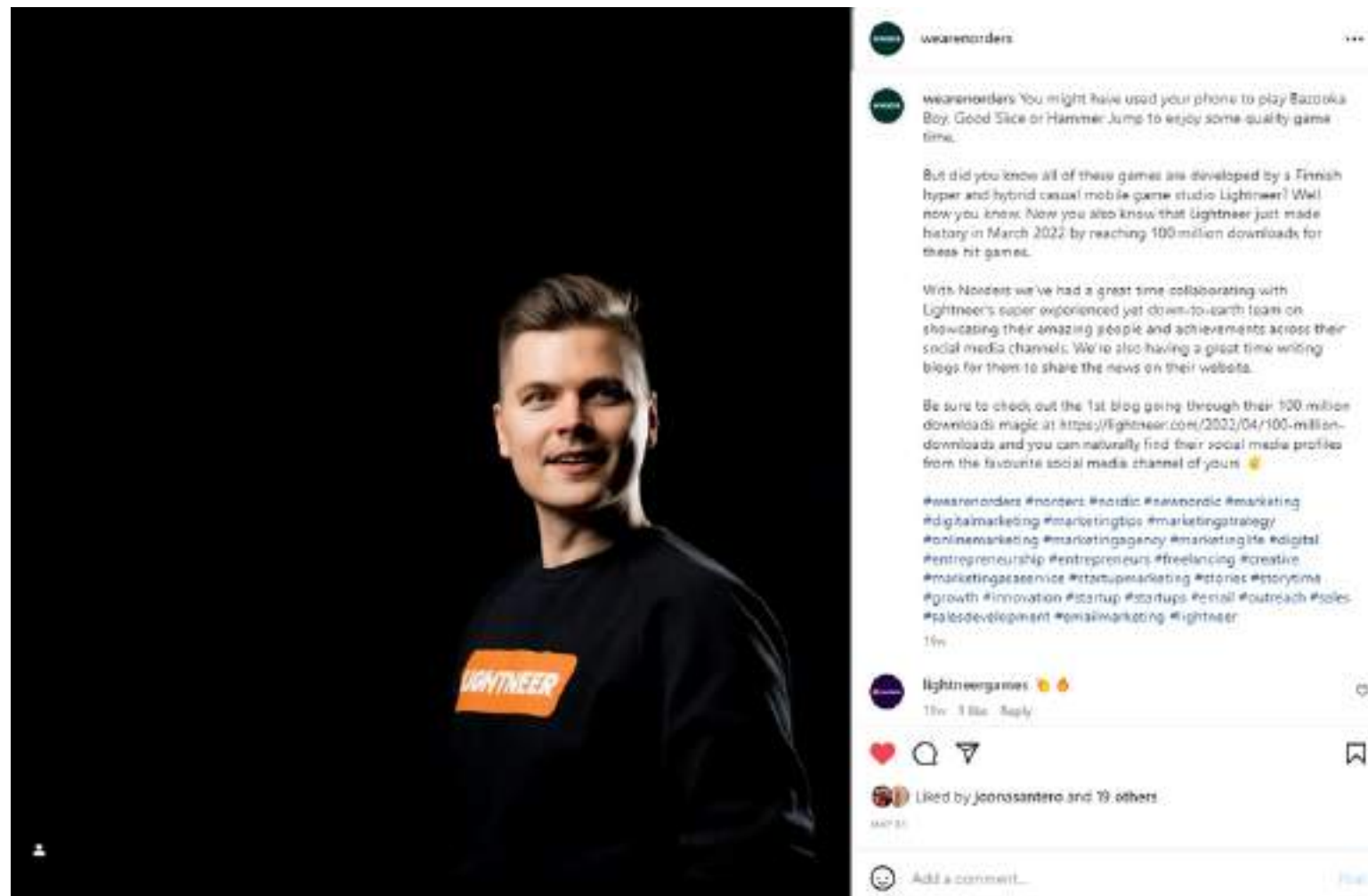
10 likes

1w

Add a comment... Post

Norders case

Content plan development and copywriting in English + Instagram, Facebook, LinkedIn pages management





wearenorders

Here at Norders we tend to work with the best of the best creatives. Let us introduce you to one of our talents, Riikka.

Riikka Annika Keskitalo, the Nomad from the Nordics, who is passionate about helping businesses to grow. At Norders she implements her passion by finding the right marketing solutions for ambitious companies, with a title *New Account Manager*.

Riikka's superpowers are storytelling and finding solutions. That's why she is at her best when matching marketing solutions for businesses, who seek to share their story.

Her inspiration in work is helping businesses on their path to success, by finding the right solutions for them. Different kind of stories inspire Riikka, and she wants to help people to make their company a success story.

Riikka is located in Jyväskylä, but a lot hanging in Oulu and Tampere as well. "All in all I'm a lot on the road in Finland and other parts of the Nordics. There comes my additional name, Nomad from the Nordics", says Riikka.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #talent #marketingagency #business #culture

10w

riikkannika 🥳🥳 cool to see what we'll create 🍷🍷

10w 2 Likes Reply

Liked by **juli_** and 20 others

ADD COMMENT

Add a comment...

0.42 / 1.00

wearenorders

Choose growth with Norders Creative Agency 🍷

Why should one choose Norders to fulfill their marketing needs?

We are providing full-stack marketing and sales services to our customers: marketing strategy, brand identity, copywriting, sales funnels, lead generation, websites, online courses, videos, photography, Google Ads, social media, influencer marketing.

100+ creatives putting their effort daily to provide the best service possible.

Norders Creative Agency is your tailored in-house team of experts ready to answer your questions and quickly solve any problem. We always try to go an extra mile for our customers.

#norders #wearenorders #growthwithnorders #nordersshowreel2022 #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencermarketing

10w

ronnythenorder 🍷

10w 1 like Reply

207 views

ADD COMMENT

Add a comment...



wearenorders

The Northernmost World Padel tournament is held for the first time in Finland in the city of Tampere in the summer 2022, being the biggest and the most international circuit in history.

Norders created the entire digital presence and is responsible of the digital event marketing of the tournament, including:

- Website
- Social media channels and content
- Paid advertising
- Email marketing
- Print materials
- PR

Get your tickets to the tournament at <https://www.padelopen.fi/>

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencemarketing #padelopen #padelopenfi #tamperepadeltournament #northernmostworldpadeltournament

Liked by **julu_** and 13 others

JUNE 7

Add a comment...



wearenorders

Get to know Emmi. She is a recent career changer, from ICU nurse to a Digital Strategist.

She helps businesses in a creative and imaginative way, by creating content, to stay in tune with their audience especially on social media. At Norders Emmi has been part of really amazing projects and responsible for social media content production and blogging for different platforms.

Emmi's superpower is a really good social eye and thinking outside of the box. The craziest ideas have usually been the most successful in her experience.

Being creative feeds Emmi. She has a strong desire to find something completely new for customers' platforms, so they can stand out from the crowd. Emmi is a total team player, and being a part of Norders and the clients teams is really meaningful to her.

Luckily Emmi is almost everywhere! Physically in Helsinki, online anywhere in the world if needed. You can also hit her up on Instagram @sainious.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #talent #marketingagency #business #culture

Liked by **ninatin01**

17w · 2 likes · Reply

Liked by **julu_** and 25 others

JUNE 8

Add a comment...



weareorders
Tallinn, Estonia

weareorders In May Norders went to Unicorn Night Estonia — where the craziest growth stories come together in the form of education, entrepreneurship and entertainment.

Last year Markus Warbovaars put the ball on the move regarding Unicorns — starting what today is called Unicorn Night. Annual meetups parallel to leading startup events across the New Nordics, first one done before Slush.

Norders Creative Agency had the privilege to host the first one in Estonia as a side-event to latitude59 together with Nordic Startup Club and Estonian Business School! It was an incredible night and we appreciate the opportunity to be a part of this event.

During the event we learned from Unicorn founders, talked about research and got inspired and united to build the next one! Next in line is Sweden and it all culminates at Slush.

Do you want to organize an Unicorn night or become a participant? Let's do it!

#norders #weareorders #norderscreativeagency #digitalmarketing #marketingagency #marketingaservice #education #growth #startup #school #entertainment #unicorn #research #founders

17w

missriiteemu How cool is this @juliarent 🍷

17w · 214es · Reply

13 likes

Liked by **julu_** and 17 others

JUNE 10

Add a comment...



weareorders

weareorders Norders got to build total brand and digital presence makeover for Nothing Hill — an old hospital that is being developed into a Triple-E campus, a globally validated concept where education, entrepreneurship and entertainment are combined under one roof to create gravity and increase talent density.

A place like no other, in the healthy extremes, where people and organizations can find their home away from home. With robust New Nordic network, Nothing Hill equips community with the tools, space, talent and knowledge required to create growth stories from the Arctic to the world.

Surrounded by the Nothingness on the Arctic coast of Lapland, Nothing Hill allows you to experience the Arctic with all of your senses. Nothing Hill is the Arctic capital of space. 22,000 sqm of space to be specific. Whether you are a student, startup, corporate or adventure seeker, there is a playground for you to work, live and grow in.

Norders got to work on Nothing Hill's brandbook and tone of voice, social media banners, build editor X website and create copy in collaboration with Nothing Hill team.

The first floor of Nothing Hill's facilities is ready and they are starting to onboard the first 50 companies. Make sure to visit <https://www.nothinghill.no/> to become a part of building the leading arctic hub.

#norders #weareorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity

17w

214es · Reply

13 likes

Liked by **julu_** and 14 others

JUNE 10

Add a comment...



wearenorders

wearenorders Meet Anastasia! She is a visionary person passionate about generating innovative business ideas, creating unforgettable stories about brands and people, organizing events, building trustworthy relationships with the clients, and not just thinking outside of the box but getting rid of it to create something truly life-changing.

At Norders Anastasia is heading MENA region and bringing the light of the North Star to the Middle East to help regional entrepreneurs and SMEs shine.

Anastasia is inspired by finding innovative solutions to traditional processes, chances to make an impact and opportunities to revolutionize the creative work. Making complex things easy, by applying best practices of essentialism is her superpower.

You can find Anastasia on LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/anastasiia1cherkasova/> or on Instagram @anastasiana.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #talent #marketingagency #business #culture

16w

sonjavitkoria ❤️👍
1w · Reply

ezintoum 🍀🍀🍀
1w · Reply

Liked by julia_ and 14 others

ADD 16

Add a comment...



wearenorders

wearenorders Norders are now in UAE!

Born under the northern sky, New Nordic Agency, Norders are now coming to the UAE to share the light of the North Star and help regional Startups and SMEs shine.

At Norders we believe in the power of world-changing ideas. And we found a way to transform ideas into brands focusing on quality, essentialism, innovation and creativity.

Follow @wearenorders to stay tuned with our journey conquering Dubai digital market!

#norders #nordersuae #nordersinuae #wearenorders #newnordicagency #norderscreativeagency #digitalmarketing #marketingagency #marketingaservice #dubaimarketing #dubaimarketingagency #marketingdubai #marketinguae #marketingagencyuae #uae marketing

16w

Liked by joonasantero and 14 others

JUNE 17

Add a comment...



ICE INNOVATION FESTIVAL

10.-11.11.2022
KIRKENES, NORTHERN NORWAY

North on the map - center of the future

The leading Arctic startup and innovation festival

Arctic Startup
Experience the Arctic
ArcTech - The next big thing
ICE Arctic Innovation Challenge

#ICEIF2022
www.iceinnovationfestival.com

wearenorders

Don't miss your chance to get Early Bird tickets to ICE Innovation Festival! 📅 Prices go up on June 24th! 📅

ICE Innovation Festival is the leading Arctic startup and innovation festival. And it will change the narrative of the Barents region.

This is the place for opportunities, the place to launch a bright and ambitious future.

This is the Arctic. Be part of the first wave. 🌊

At this festival, the participants are encouraged to «do» instead of listen. We are bringing together creative minds from all over the world in order to create solutions to the challenges of the Arctic — and the rest of the world.

Speakers:

RONNY ERIKSSON, Founder of Nordes & Ambitious Africa @ronnythenorder

REIDAR WASENIUS, Personal Brainer @reidarwasenius

PETER VESTERBACKA, Mighty Eagle, Founder of Slush & FinEst Bay Area @pvesterbacka

More coming soon.

Festival dates: 10-11.11.2022

Visit <https://www.iceinnovationfestival.com/> to get Early Bird tickets!

Liked by **julu_** and 13 others

JUNE 22

Add a comment...



wearenorders

Get to know Jelena! She is a recent career changer full of energy and passionate about finding extraordinary ways to sell client's products or services.

At Nordes Jelena does social media management and paid advertising on social media and Google. It's extremely important to her to help businesses to get their products out to the public but also help customers to find products they need especially when they don't even know they need them yet.

Jelena is inspired by fellow marketers and especially by this quote "Good marketing makes the company look smart. Great marketing makes the customer feel smart".

Her superpower is juggling multiple clients and daily job tasks while making both the company she works for look smart and the customers feel smart.

You can find Jelena on Instagram @jelena.kort.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordicsteam #nordersteamember #talent #marketingagency #business #culture

15w

sonjaviktoria ❤️👍
15w 2 likes Reply

sainious 🍷❤️
15w 2 likes Reply

Liked by **meinert_lju** and 15 others

JUNE 22

Add a comment...



wearenorders wearenorders

wearenorders Choose growth with Norders Creative Agency 🍷
Now in UAE!

Norders are providing full-stack marketing and sales services to customers: marketing strategy, brand identity, copywriting, sales funnels, lead generation, websites, online courses, videos, photography, Google Ads, social media, influencer marketing.

100+ creatives putting their effort daily to provide the best service possible.

Norders Creative Agency is your tailored in-house team of experts ready to answer your questions and quickly solve any problem. We always try to go an extra mile for our customers.

#norders #nordersuae #wearenorders #wearenordersuae
#growthwithnorders #growthwithnordersuae
#nordersshowreel2022 #usenordersshowreel2022
#norderscreativeagency #norderscreativeagencyuae
#fullstackmarketing #fullstackmarketinguae
#marketingasaservice #marketingasaserviceuae
#digitalmarketing #digitalmarketingagency
#usedigitalmarketingagency #digitalmarketingagencydubai
#marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels
#leadgeneration #googleads #smm #influencemarketing

74 views 11/15/21

Add a comment... Post



wearenorders wearenorders

wearenorders Cuckoo @cuckoo.app is a gamified wellbeing app that brings joy to your work day.

The app boosts your energy levels and inspires you to take breaks – giving your body a break from sitting and your head a rest from work.

Norders took on Cuckoo's paid ad strategy and execution on Facebook and Instagram and is running multiple different campaigns to raise awareness of the benefits of taking breaks on a daily basis.

What we did:
- Advertising strategy and goal setting
- Marketing funnel plan
- Target group research
- Static ad visuals and ad copywriting according to the brand guidelines
- Reporting

In addition to the awareness campaign, we are running a number of articles and reference video ads for private users and HR professionals. Cuckoo has an impressive SEO strategy and with targeted ads, we are making sure the conversions keep coming and the brand stays on top of mind when people are scrolling on social media.

Learn more about the hottest well-being app at cuckoo.fi

#norders #wearenorders #nordersmarketing
#norderscreativeagency #fullstackmarketing
#marketingasaservice #digitalmarketing
#digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity

Liked by [julu_](#) and 11 others
June 27

Add a comment... Post



wearenorders

wearenorders Today we would like to introduce you to Adelina who has been working with Norders for 8 months now. Here she mainly works on creating brands, printed products and other visual products.

Adelina's superpower is her sense of humour and inspired approach on the work she does. Her job is her passion and hobby. When Adelina doesn't do graphical design for her clients, she does it as hobby.

You can get acquainted with Adelina's works on her Instagram @adelov_ or by visiting www.adelov.fi.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteamember #talent #marketingagency #business #culture

14w

sonjaviktoria 14w Reply

sainious 14w 1 like Reply

Liked by **julu_** and 15 others

10/16/20

Add a comment...



wearenorders

wearenorders Greetings from Silicon Valley and the New Nordic globetrotters! 🇺🇸

Ronny the Norder @ronnythenorder spent a week in Silicon Valley together with Hanken School of Economics @hankenofficial. For Norders this was an amazing learning journey across another Unicorn Ecosystem.

During the week we got to meet with multiple organizations and universities such as @stanford and @ucberkeleyofficial. Unicorn research, marketing best practices and high growth companies were in center of the visit.

We also got to build bridges with Silicon Vikings @silicon_vikings happening during Hankens Unicorn Night in November.

A big thanks also to @stanfordschool and @bases_stanford for great learnings about how to support students to become growth entrepreneurs!

Key learnings from the trip are that Grit is super important for marketing and growth. Have a clear objective, stick to your strategy with grit and use the best growth tactics out there. Something we with Norders can help with. Looking forward to grow across the vast seas, because at Norders there is no Borders.

Thank you Hanken for this opportunity. We keep learning and globetrotting to be better than yesterday that's for sure!

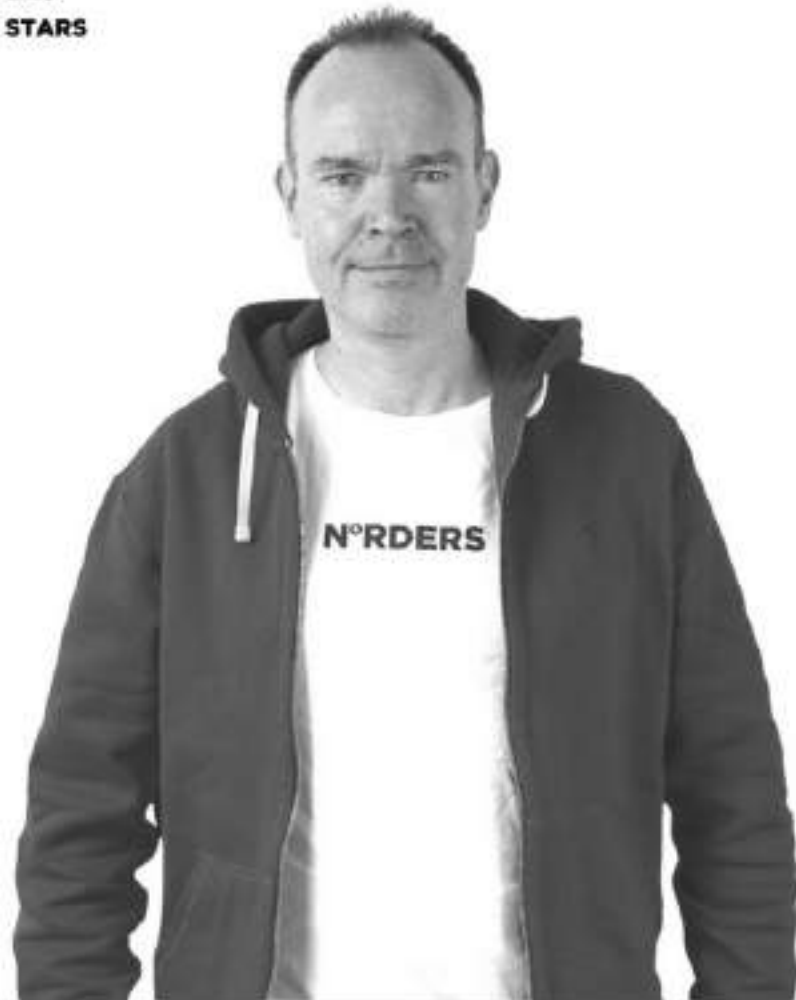
#norders #wearenorders #norderscreativeagency #digitalmarketing #marketingagency #marketingaservice #education #growth #startup #school #entertainment #research

Liked by **joonasantero** and 12 others

10/17/20

Add a comment...

**N°RDERS
NORTH STARS**



wearenorders wearenorders

wearenorders Peter Vesterbacka @pvesterbacka is a Partner and Senior brand advisor for Norders.

Perhaps he is still more widely known as an entrepreneur from the Finest Bay Area at the Heart of Eurasia, Helsinki, Finland. Peter has branded, co-created, and initiated communities such as HP Bazaar, Mobile Monday, Slush, Startup Sauna, and was the Mighty Eagle at Angry Birds for many years, taking that brand to unprecedented heights.

In 2011, Time Magazine named Peter one of the 100 most influential people on the planet.

Today, Peter is also an adjunct professor of Innovation and Entrepreneurship at Tongji University - one of the leading universities in China.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #partnersofnorders #nordersbrandadvisor #brandadvisor #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #talent #marketingagency #business #culture

13w

👍 🗨️ 📌

👤👤 Liked by salniou and 29 others

JUL 8

🗨️ Add a comment... Post



wearenorders wearenorders Fakaz + La lune rousse (feat. Deva Premal) ...

wearenorders Sometimes you need to remove yourself from all things digital and marketing in order to find not only more balance but also more inspiration and innovation for life and business.

That's why some of the Norders founding members (Johannes, Ronny and Joonas to be precise) headed over to the beautiful #reposei national park in Kouvola, Finland.

Over a period of two amazing Summer days the trio looked back on all things Norders to further clarify how in the future we can together form a creative agency that can build even stronger win-win-win scenarios for brands, creative leaders, creative entrepreneurs and communities around the globe. 🌍

The story from the trip also tells us, that the trio is now pretty addicted to sleeping in hammocks. 🛖

Where should Norders team head up next for nature and mindfulness? Leave your suggestions in the comments below!

#norders #wearenorders #norderscreativeagency #digitalmarketing #marketingagency #marketingasaservice #norderstriptonature #norderstravel #lifebalance #inspirationalplaces

13w

paparao565 Hey Norders, just sent you a dm, I think it ended up in the hidden requests 🙄 👤

13w Reply

👍 🗨️ 📌

👤👤 Liked by joonasantero and 12 others

JULY 8

🗨️ Add a comment... Post



wearenorders

wearenorders Fun Academy @funacademycom and Suojellaan Lapsi ry @suojellaan_lapsiary and developed a story and activity booklet for children aged 4-9 to deal with worries and fears caused by the war in Ukraine and to restore safety.

The booklet is suitable for a child to read alone or to study with an adult and the booklet is also suited as emotional skills material for a group of children in schools.

Norders created a landing page for the educational material where the booklet can be ordered.

The Xip crew booklet is both in Ukrainian and Finnish and is a common material for everyone, which makes the child feel welcome in the group.

Learn more about the booklet, and the story behind it, and order for yourself at funacademy.com.

What is Fun Academy?

Fun Academy has an application that suggests different activities to do with children. The activities include domains like math, language & communication, science, music, arts & crafts and physical exercise. These school subjects are connected with learning life skills such as decision-making, communication and negotiation, responsibility, media literacy, thinking and learning skills, social emotional skills and care of self.

Fun Academy's program is based on a kindergarten teacher's manual used in Finland - with the activities now revised for the home environment to help parents with simple recommendations and instructions.

Liked by julu_ and 11 others

Add a comment...



wearenorders

wearenorders When Norders get together it's always lots of smiles and positive energy.

Pandemic has taught us importance of human interaction within our team. We try to arrange team member get together as often as possible to keep our team of creators close together and happy.

Here are few pictures from Summer Retreat day at A Grid studio in Espoo where we had a lot of laughs as you see.

#norders #wearenorders #creativesofnorders #nordersgettogether #norderssummerretreat #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #nordersrisingstars #talent #marketingagency #business #culture

sonjaviktoria Liked by sonjaviktoria

Liked by julu_ and 24 others

Add a comment...



wearenorders

wearenorders We are back from our summer break with new exciting cases and adventurous plans for Norders Creative Agency growth! 🚀

Over the summer Norders created the entire digital presence of Executive Hunt Oy <https://www.linkedin.com/company/lexecutive-hunt-oy/> - Finnish strategic and operative headhunting partner that carries out high-level recruitment processes for top positions - including brand identity, logo, and website design. In addition, we took team photos to be used on the website and other marketing channels.

The main requirements for Executive Hunt's new website were scalability, conveying a premium look and feel, and communicating the core services and value proposition to drive conversions.

The website is built on WIX Editor X, which is a flexible platform for creating unique site experiences for any screen imaginable. It allows for the creation of advanced responsive layouts without necessarily having to use custom code. We succeeded especially in mapping the customer journey and communicating the core message through images and written content. This simple website stands out with its visuals, allowing Executive Hunt to differentiate itself from the more traditional competitors.

Does your business lack in digital presence? Do you need to redesign your outdated website? Do you want your website to bring your business more sales? 📈

Don't waste another minute! Visit <https://www.nordersagency/> to check out other cases we worked on and book a call with our

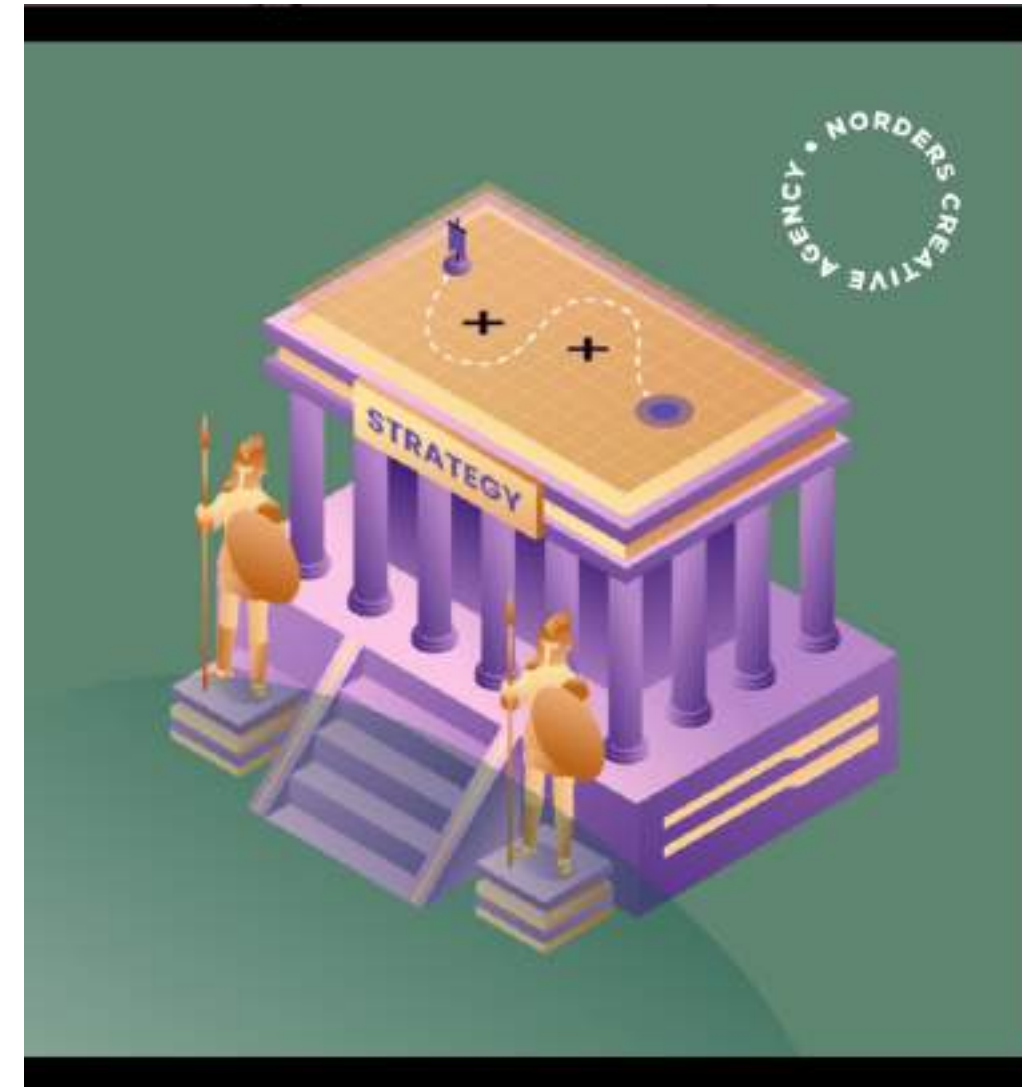
👍 🗨️ 📌

👤👤 Liked by **julu_** and 16 others

SEPTEMBER 5

🗨️ Add a comment...

Post



wearenorders

wearenorders Why is it important to develop and implement a marketing strategy in business? 🤔

If revenue is your oxygen, then strategy is your lungs. Your strategy is the framework, the architecture, the details, and the flow of how the business operates - or is set to operate.

The sales and marketing strategy are crucial for the whole system no less than the part of your lungs that gets the oxygen in for the lungs to get fulfilled.

This oxygen routing sales and marketing strategy for a B2B brand is a detailed plan of how ideal customers are reached, turned into paying customers, and, eventually, into advocates to maximize new business growth and CLTV (Customer Life-Time Value).

The plan includes what kind of a brand is created to earn the target group's attention, what the target group or niche is, what problems they have, and how, when, by whom, where, and with what resources the brand solves those problems.

Click the link in bio to read what makes a future-proof sales and marketing strategy. 📄

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #adgeneration #googleads #smm #influencermarketing #digitalpresence #wixeditorx #wixwebsite #websitedesign #photography #videography

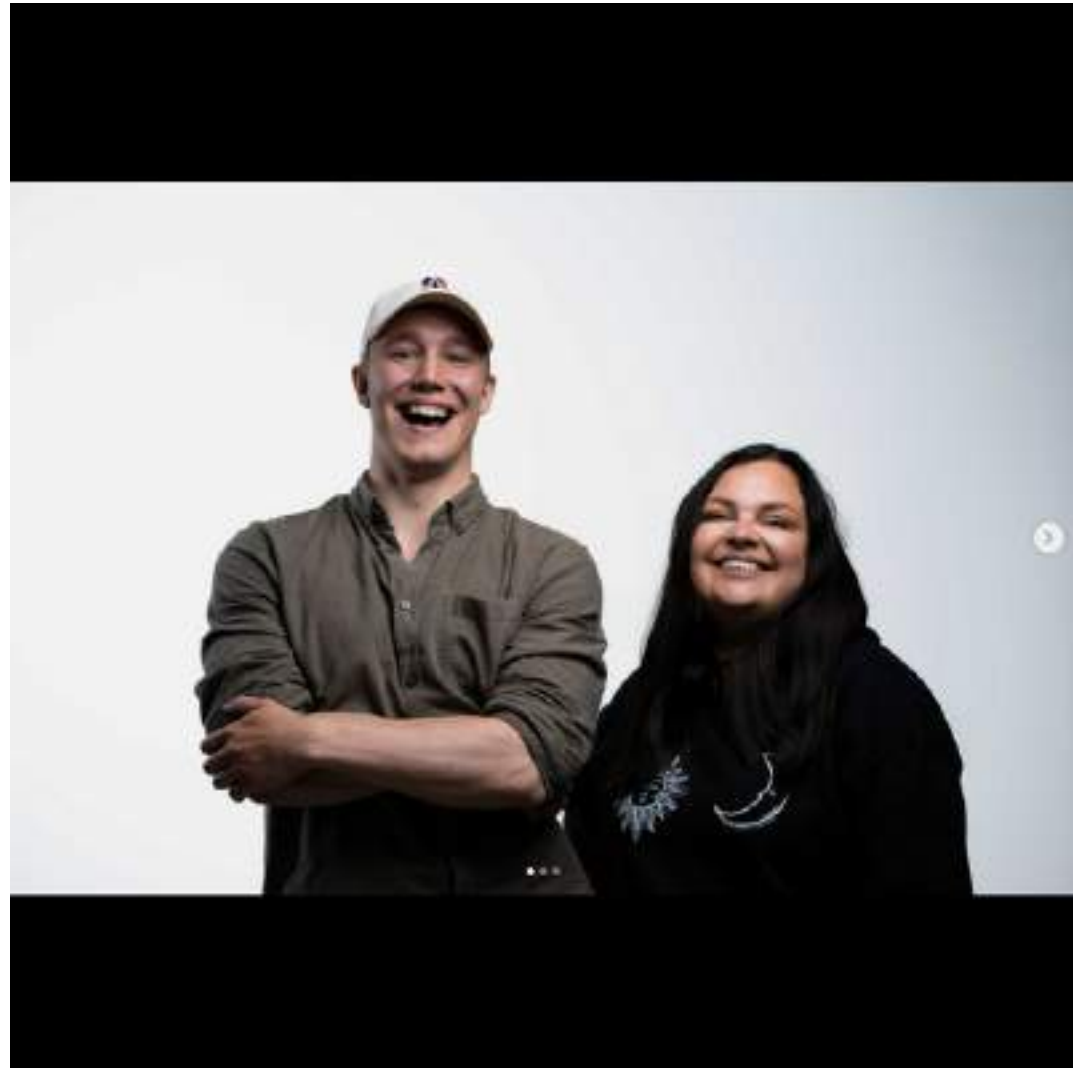
👍 🗨️ 📌

👤👤 Liked by **julu_** and 14 others

SEPTEMBER 7

🗨️ Add a comment...

Post



weareorders

weareorders Finding the right marketing team for your business is not an easy task. But when the dream team of marketing experts has already got together, there is nothing stopping them on the way to skyrocketing volume of client sales. 🚀

Some of us are experienced, some of us are misfits, some of us are educated, some of us are nomads. But we're all passionate, creative, kind, and hard-working strong individuals. Together we are a strong diverse team that works together for a cause bigger than any of us alone.

Norders Creative Agency is your marketing dream team that offers B2B and B2C clients marketing-as-a-service model, where with a recurring monthly investment you get a tailored marketing strategy and constantly evolving experienced creative team to systematically execute and iterate your marketing plan against your objectives.

Click the link in bio to get to know the team. 📍

#norders #weareorders #creativecofnorders #nordersteam #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #talent #marketingagency #business #culture #creativeagency #mss #marketingaservice #b2bmarketing #b2cmarketing #marketingagencyfinland #creativeagencyfinland

Liked by julu_ and 28 others

SEPTEMBER 10

Add a comment...



weareorders

weareorders To visit Villa Amalia @vilamaliafinland is to see nature and architecture working in perfect harmony. 🌿

Villa Amalia is located on a private island in the heart of the undisturbed, stunningly beautiful Finnish Archipelago. The luxury villa has been designed to work seamlessly with the natural environment, using innovative and sustainable technologies blended with traditional techniques.

Norders had the chance to stop by the beautiful island and experience the calmness of the private island and its surroundings. Our job was to capture the energy and heart that's put into each detail of the Villa. Norders Creative Agency is responsible for Villa Amalia's website and logo design, scenery photography and videography. Visit www.villa-amalia.fi to see the entire brand execution in action.

Are you looking for a marketing partner to take your digital presence to new heights? Then visit www.norders.agency/marketing-as-a-service to check out some of our case highlights and let's talk business! 📈

#norders #weareorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #mss #influencermarketing #vilamalia #digitalpresence #webdesign #website #webitedesign #photography #videography

joonatantero

Liked by julu_ and 14 others

SEPTEMBER 10

Add a comment...



wearenorders

wearenorders New Fall means new Fall gear 🍂

At @wearenorders we got ourselves into club mode and wanted to celebrate the great work and awesome times we got to have with our team and partners - so we went all in with our new Norders Creative Club clothing line.

Let's show our brand clothing together to the world!

Post your picture of your brand gear, be it a hoodie or a mug or a jacket for a dog, in the comments 🍂

#norders #wearenorders #norderscreativeclub #nordersclothingline #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #talent #marketingagency #business #culture #creativeagency #maas #marketingasaservice #b2bmarketing #marketingagencyfinland #creativeagencyfinland

3w



Liked by julu_ and 23 others

SEPTEMBER 16

Add a comment...

Post



wearenorders

wearenorders Protecting children against sexual harassment, grooming or any kind of sexual violence is the mission of Suojellaan Lapsia (Protect Children), a non-profit and non-governmental organization based in Helsinki, Finland.

@suojellaan_lapsia offers training on the protection of children from sexual violence in all environments to authorities, teachers, other professionals working with children and parents as well as training for law enforcement and other authorities working in the field of child protection to prevent traumas and secondary traumatization.

Norders had the privilege to provide expertise in the development of marketing strategy and its implementation in life. We designed and executed the Wix Editor X website and run Google Ads campaigns to spread the important word about Suojellaan Lapsia's cause across the globe. Check out <https://www.suojellaanlapsia.fi/en> to learn how to protect children and donate to the cause.

In case you looking for marketing specialists to put your business on the digital marketing map, visit www.norders.agency/marketing-as-a-service to check out some of our case highlights and chat about marketing!

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnel #leadgeneration #googleads #mm #influencemarketing #suojellaanlapsia #protectchildren #digitalpresence #wixeditorx #wixwebsite #websitedesign #photography #videography



Liked by julu_ and 12 others

SEPTEMBER 16

Add a comment...

Post



wearenorders

wearenorders Norders is a new member of the Finnish Business Council in Dubai and got to attend our 1st event yesterday. The ambitious community aim is to strengthen the connection between Finland and UAE.

Looking to launch or grow in Dubai? Ping our Head of MENA, Anastasiia Cherkasova at anastasiia@norders.agency and let's get started!

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencemarketing #digitalpresence #wixeditors #wixwebsite #webitedesign #photography #videography #nordersuae #marketingagencyuae #marketingagencydubai #uaeemarketingagency #dubaimarketingagency

critical.crypto Interesting, any chance to get content about entrepreneurship in Dubai? Practical guide for founders would be awesome 🌟

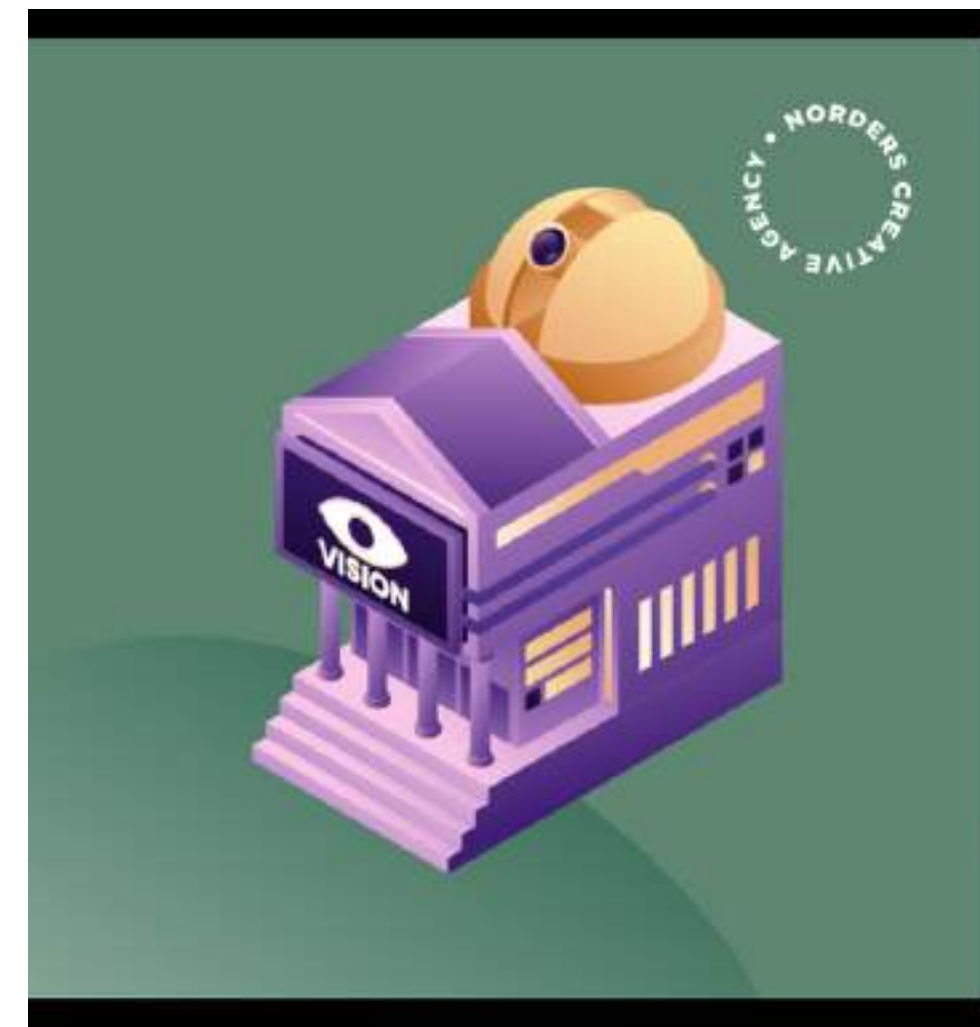
moore_williams__ Warm welcome to our community!

👍 🗨️ 📌

Liked by **julu_** and 15 others

SEPTEMBER 22

😊 Add a comment... Post



wearenorders

wearenorders What is the B2B brand vision, and how can you build one? 🏡

Before you start crafting your brand's unique vision, we recommend you have your blueprint sales and marketing part of your operating system in place. Once you have the strategy in place, get into details of what kind of a future your brand is envisioning and ultimately building.

If the strategy is the lungs of your sales and marketing operating system, then the vision is the bones. That's what your business is built on. When the wind blows, you take hits, and you fall. Your vision is your bones that keep things together. Vision is what allows you to get back up stronger time after time.

Vision is also not just for being resilient, it is what fuels every day for your business to be meaningful and keep the course. The vision allows you and your team to enjoy going for the mountain top as juicy as the top itself.

Did we highlight the importance of the vision enough? 🏡

So what's the vision made of, and how to create your vision? Read more from the link in the bio.

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencemarketing #digitalpresence #wixeditors #wixwebsite #webitedesign #photography #videography #vision

👍 🗨️ 📌

Liked by **ronnythenorder** and 7 others

SEPTEMBER 22

😊 Add a comment... Post

wearenorders Original audio

wearenorders @wearenfluencersacademy is a new school in Tampere, Finland where you get a world-class education that combines a BBA degree and modern influencer studies.

Norders developed full brand identity and brand kit as well as user digital experience: website and SMM. Check out Influencers Academy website we created at <https://www.influencersacademy.co/>.

Influencers Academy was not only a completely new brand but also an entirely new concept of higher level influencers degree. We combined in-depth target audience knowledge to build a scalable mobile first brand identity with a digital omnichannel campaign that included influencer marketing, paid advertising and agile video production.

Do you need help with creating a strong marketing presence online? Then visit our site (link in bio) to check other cases we worked on and let's talk!

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencermarketing #digitalpresence #wixeditorx #wixwebsite #websitedesign #photography #videography #influencersacademy

riikkannika

Liked by joonasantero and 74 others

SEPTEMBER 27

Add a comment... Post

wearenorders

wearenorders We all heard the phrase "a picture is worth a thousand words", and by this logic, a video must be worth a million. 📺

The world has changed, and marketing changed with it. Good marketing is storytelling. It is crafting a story and an experience around your brand that people want to buy into. Competition is fierce, and the only way you can separate yourself is by having a story or feeling that consumers can buy into that makes them want to be a part of whatever you are selling, whether a service or a product.

Norders Creative Agency's creative entrepreneurs are storytellers at the core, and that is what we specialise in. Check out our previous work on videography we did by visiting the link in the bio (<https://www.norders.agency/marketing-as-a-service>) and book a call with our sales manager to talk business. 📞

#norders #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #googleads #smm #influencermarketing #digitalpresence #wixeditorx #wixwebsite #websitedesign #photography #videography

1w

bdlbqy276 Добрый день, проверьте Директ (скрытое)

1w Reply See translation

42 views

SEPTEMBER 28

Add a comment... Post



wearenorders wearenorders

Get to know Katarina! She is a passionate person who will give her very best in everything she does.

Katarina has worked in digital marketing for over five years. Her expertise is in Marketing strategy, Social media (marketing and advertising), Google advertising, Graphic design, and Analytics.

It's essential for Katarina to enjoy culture, read news and different types of books and travel the world. That way, she can fuel her brain to produce creative solutions.

Katarina's superpower is that she loves what she does, and she's always curious to learn more. She understands different kinds of businesses and customer behaviours and gets excited super easily.

You can find Katarina on LinkedIn at Katarina Suominen or by visiting www.lovides.com.

#norders #wearenorders #norderscreativeagency #creativesofnorders #nordic #marketing #internetmarketing #digitalmarketing #nordersteam #nordersteammember #talent #marketingagency #business #culture

sonjaviktorla sonjaviktorla 1w Reply

julu_ julu_ 1w Reply

Liked by **julu_** and 19 others

SEPTEMBER 30

Add a comment...

Post



wearenorders wearenorders

@drim.fi is the leading Finnish well-being online course platform

The library includes a number of interesting topics such as personal finance, health, sleep, relationships, leadership and creativity

Norders is responsible for the entire course content production, brand identity, value proposition and photography. Built on a versatile online course platform @kajabi

Drim is literally a dream case for us as we direct the entire marketing strategy, produce the material and implement the marketing tactics, making execution and pivoting easy.

Check it out!

#norders #kajabi #onlinecourse #masterclass #wearenorders #nordersmarketing #norderscreativeagency #fullstackmarketing #marketingasaservice #digitalmarketing #digitalmarketingagency #marketingstrategy #brandidentity #copywriting #salesfunnels #leadgeneration #advertising #digitalpresence #photography #videography #podcast

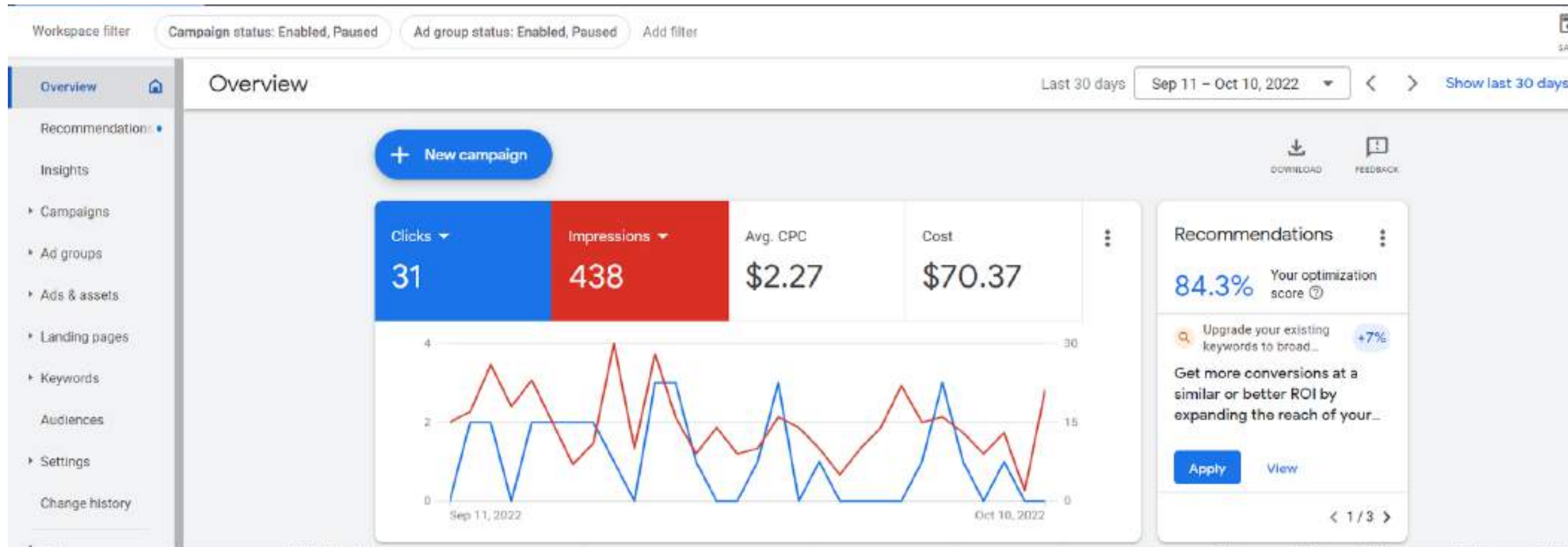
Liked by **julu_** and 7 others

7 DAYS AGO

Add a comment...

Post

Google Ads Protect Children case



Most-shown search ads

Traffic in English > Support us

Donate to Protect Children | Non-profit organisation | Help us prot...
 Ad suojellaanlapsia.fi/support-us/donate
 We are raising awareness about the prevalence of sexual violence against children. We advocate for greater protections for children to prevent sexual crimes from occurring.
 Book a training! · Subscribe to newsletter! · Donate to us today! · Help us protect c...
[Book a training](#) [Subscribe to Newsletter](#)
[About us](#) [Support us](#)

Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	10	1	10.00%

All search ads All assets < 7 / 10 >

Most-shown search ads

Traffic in English > Subscribe to newsletter

Protect Children non-profit | Help us to protect children | Subscribe...
 Ad suojellaanlapsia.fi/subscribe-to/newsletter
 We advocate for greater protections for children to prevent sexual crimes from occurring. Protect Children is a non-profit organisation based in Helsinki, Finland.
 Book a training! · Subscribe to newsletter! · Donate to us today! · Help us protect c...
[Book a training](#) [Subscribe to Newsletter](#)
[About us](#) [Support us](#)

Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	40	0	0.00%

All search ads All assets < 3 / 10 >

Most-shown search ads

Turkey > Support us (Donate)

Donate to Protect Children | Non-profit organisation | Help us prot...
 Ad suojellaanlapsia.fi/support-us/donate
 We are raising awareness about the prevalence of sexual violence against children. Donate to Protect Children today to keep kids safe from sexual harassment and grooming.
 Donate to us today! · Help us protect children!

Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	29	0	0.00%

All search ads All assets < 5 / 10 >

Most-shown search ads

Traffic in Finnish > Training ad

Koulutusta ammattilaisille | Koulutus lasten turvaksi | Tue meitä til...
 Ad suojellaanlapsia.fi/varaa/koulutus
 Varaa koulutus lainvalvontaviranomaisille ja muille alalla toimiville viranomaisille. Koulutamme viranomaisia ja muita lasten ja vanhempien parissa työskenteleviä. Lahjoita meille tänään · Auta suojelemaan lapsia
[Tilaa uutiskirje](#) [Varaa koulutus](#)
[Lue lisää](#) [Tue meitä](#)

Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	34	1	2.94%

All search ads All assets < 4 / 10 >

Most-shown search ads

Traffic in Finnish > Donate ad

Verkkoturvallisuus lapsille | Auta meitä suojelemaan lapsia | Suojel...
 Ad www.suojellaanlapsia.fi/tue
 Kannatamme parempaa lasten suojelua seksuaalirikosten estämiseksi. Lisäämme tietoisuutta lapsiin kohdistuvan seksuaalisen väkivallan yleisyydestä.
 Lahjoita meille tänään · Auta suojelemaan lapsia

Tilaa uutiskirje Varaa koulutus
 Lue lisää Tue meitä

Ad	Impressions	Clicks ▼	CTR ▼
● Enabled	106	10	9.43%

All search ads All assets < 2 / 10 >

Most-shown search ads

Traffic in Finnish > Subscribe ad

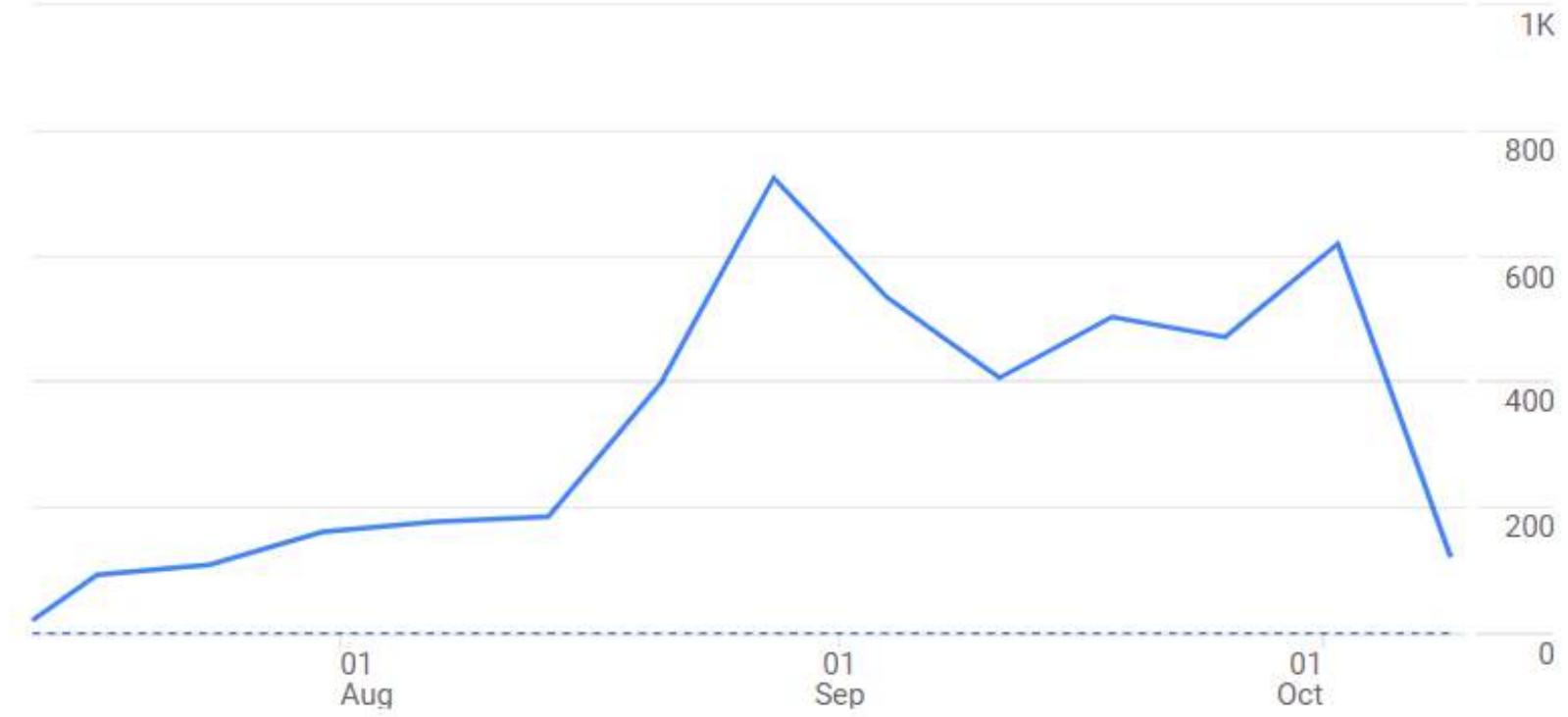
Auta meitä suojelemaan lapsia | Osallistu lasten suojeluun | Suojel...
 Ad www.suojellaanlapsia.fi/tilaa
 Tilaa uutiskirjeemme tänään ja suojele lapsia seksuaaliselta häirinnältä ja houkuttelulta. Työskentelemme kohti parempaa lasten suojelua seksuaalirikosten estämiseksi.
 Lahjoita meille tänään · Auta suojelemaan lapsia

Tilaa uutiskirje Varaa koulutus
 Lue lisää Tue meitä

Ad	Impressions	Clicks ▼	CTR ▼
● Enabled	163	19	11.66%

All search ads All assets < 1 / 10 >

Users	Sessions	Bounce Rate	Session Duration
4.1K	6.1K	0.82%	2m 57s



Last 90 days ▾

[AUDIENCE OVERVIEW](#) >

Active users in last 5 minutes

1

Page views per minute



Top Active Pages

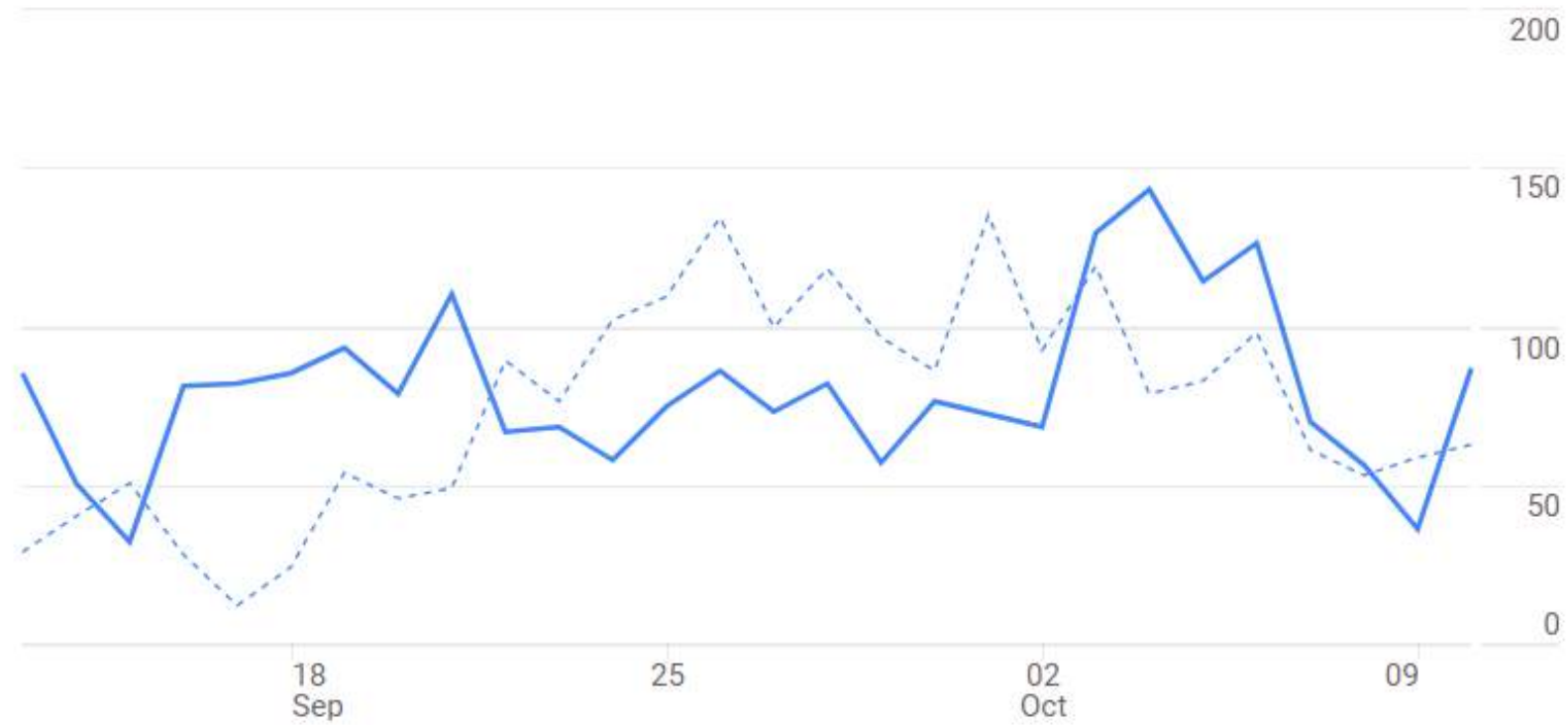
/video

Active users (last 30 min)

1

[REAL-TIME REPORT](#) >

Users	Sessions	Bounce Rate	Session Duration
1.9K ↑6.9%	2.7K ↑9.2%	0.89% ↑56.9%	2m 35s ↑1.9%



Last 28 days ▾

[AUDIENCE OVERVIEW >](#)

Active users in last 5 minutes

1

Page views per minute




Top Active Pages


/video

Active users (last 30 min)

1

[REAL-TIME REPORT >](#)

 All Users
100.00% Users

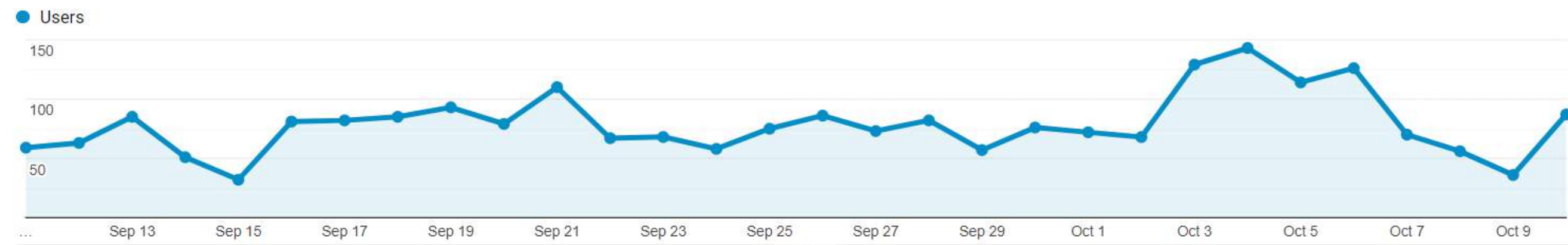
 + Add Segment

Sep 11, 2022 - Oct 10, 2022 ▼

Overview

Users ▼ vs. Select a metric

Hourly Day Week Month



Users
2,004



New Users
1,911



Sessions
2,839



Number of Sessions per User
1.42



Pageviews
15,668



Pages / Session
5.52



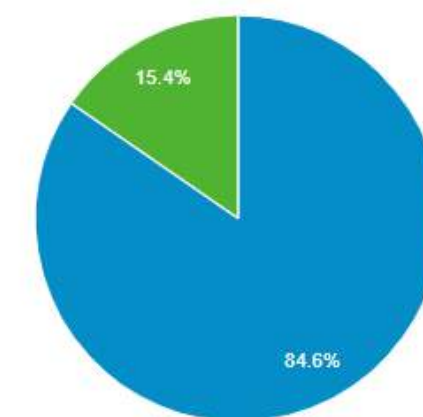
Avg. Session Duration
00:02:35



Bounce Rate
0.85%

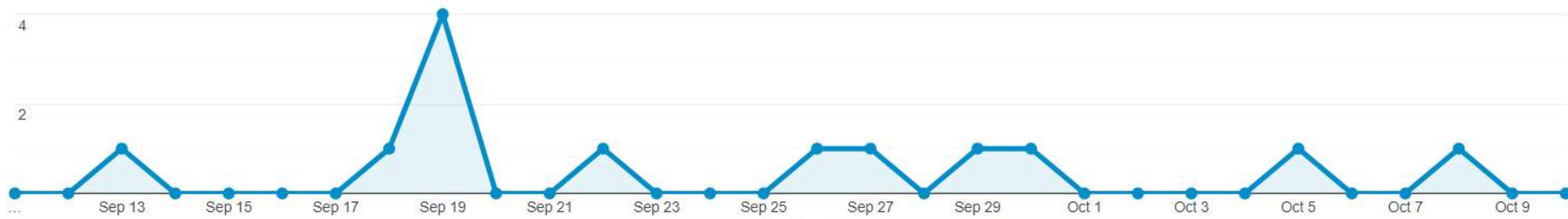


■ New Visitor ■ Returning Visitor



User Type ?	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 4: Click on Send button to book a training ▾		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Conversion Rate) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Completions) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Value) ?
	2,004 % of Total: 100.00% (2,004)	1,911 % of Total: 100.00% (1,911)	2,839 % of Total: 100.00% (2,839)	0.85% Avg for View: 0.85% (0.00%)	5.52 Avg for View: 5.52 (0.00%)	00:02:35 Avg for View: 00:02:35 (0.00%)	0.11% Avg for View: 0.11% (0.00%)	3 % of Total: 100.00% (3)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. New Visitor	1,911 (84.59%)	1,911 (100.00%)	1,911 (67.31%)	0.10%	4.84	00:01:29	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
2. Returning Visitor	348 (15.41%)	0 (0.00%)	928 (32.69%)	2.37%	6.93	00:04:50	0.32%	3 (100.00%)	€0.00 (0.00%)

<input type="checkbox"/>	Audience ?	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 4: Click on Send button to book a training ▾		
		Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Conversion Rate) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Completions) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Value) ?
<input type="checkbox"/>		1,937 % of Total: 96.66% (2,004)	1,846 % of Total: 96.60% (1,911)	2,730 % of Total: 96.16% (2,839)	0.84% Avg for View: 0.85% (-0.34%)	5.52 Avg for View: 5.52 (0.08%)	00:02:37 Avg for View: 00:02:35 (1.68%)	0.11% Avg for View: 0.11% (3.99%)	3 % of Total: 100.00% (3)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
<input type="checkbox"/>	1. All Users	1,937 (100.00%)	1,846 (100.00%)	2,730 (100.00%)	0.84%	5.52	00:02:37	0.11%	3 (100.00%)	€0.00 (0.00%)



Primary Dimension: Campaign / Campaign ID Campaign Google Ads: Ad Group

Campaign / Campaign ID ?		Acquisition				Behavior		Conversions Goal 4: Click on Send button to book a training			
Campaign / Campaign ID ?		Clicks ? ↓	Cost ?	CPC ?	Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Conversion Rate) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Completions) ?	Click on Send button to book a training (Goal 4 Value) ?
		31 % of Total: 100.00% (31)	€72.45 % of Total: 100.00% (€72.45)	€2.34 Avg for View: €2.34 (0.00%)	11 % of Total: 0.55% (2,004)	20 % of Total: 0.70% (2,839)	0.00% Avg for View: 0.85% (-100.00%)	9.00 Avg for View: 5.52 (63.08%)	0.00% Avg for View: 0.11% (-100.00%)	0 % of Total: 0.00% (3)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1.	Traffic in Finnish 17967338582	30 (96.77%)	€72.23 (99.70%)	€2.41	7 (63.64%)	16 (80.00%)	0.00%	10.75	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
2.	Traffic in English 17919413023	1 (3.23%)	€0.22 (0.30%)	€0.22	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
3.	(not set)	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)	€0.00	4 (36.36%)	4 (20.00%)	0.00%	2.00	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)

Google Ads Fun Academy case



Campaign	Budget	Status	Optimization score	Campaign type	Impr.	↓ Interactions	Interaction rate	Avg. cost	Cost	Bid strategy type	Clicks
Haku	€1...	Eligible	<u>74.3%</u>	Search	266,026	5,975 clicks	2.25%	€0.05	€300.84	Maximize clicks	5,975

Most-shown search ads

Haku > Fun Academy

Early Education Activities | Life saver for toddler parent | Keep your 3-6 year-old busy
[Ad funacademy.org/early_education/app](http://funacademy.org/early_education/app)

Hey parent, looking for easy ways to educate and entertain your 3-6 year-olds? Fun Academy is an

Ad	Impressions	Clicks	CTR
● Enabled	161,748	2,701	1.67%

Most-shown search ads

Haku > Fun Academy

Fun Academy | High Quality Fun Learning | Early Education App
[Ad www.funacademy.org](http://www.funacademy.org)

Hey parent, looking for simple, low-effort ideas to do with your child? Look no further. Fun Academy is an App for parents filled with fun activities for you and

Ad	Impressions	Clicks	CTR
● Enabled	104,278	3,274	3.14%

Google Analytics Home

Users

6.2K

↑259.4%

Sessions

6.7K

↑266.3%

Bounce Rate

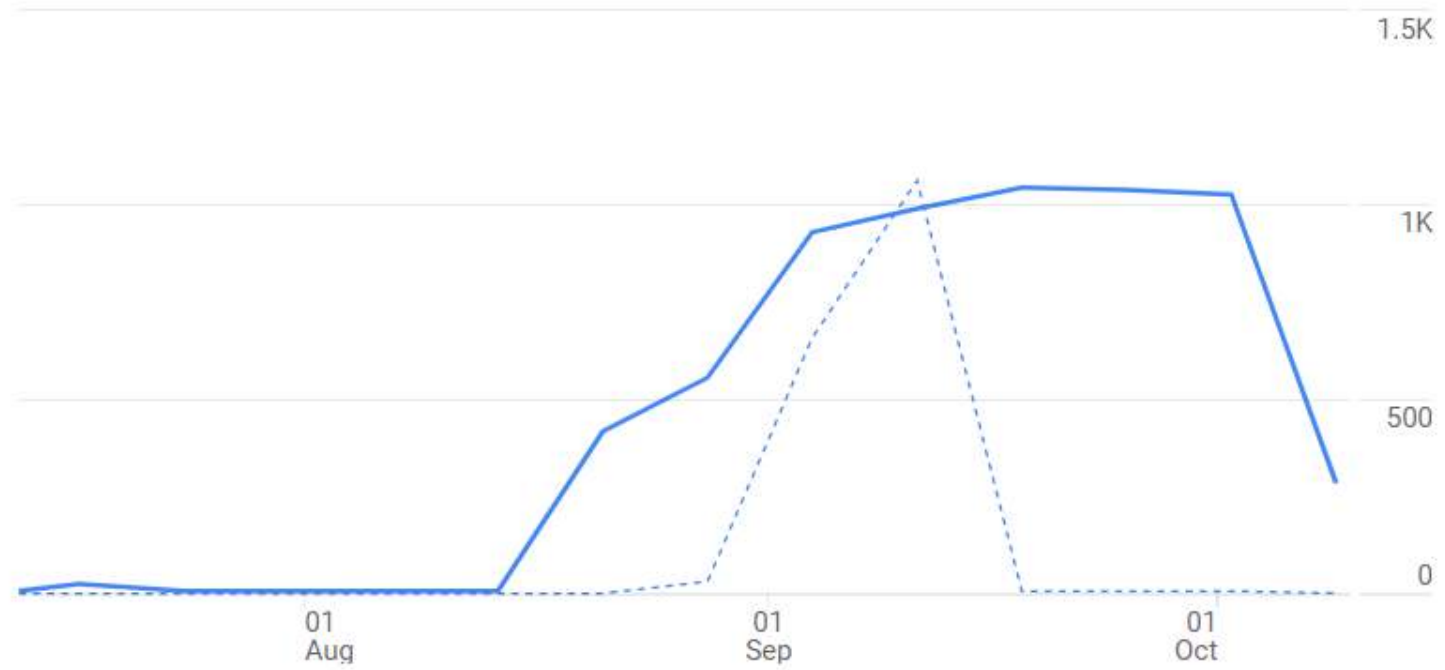
79.8%

↓17.3%

Session Duration

0m 27s

↑387.1%



Last 90 days ▼

[AUDIENCE OVERVIEW >](#)

Google Analytics Home

Users

4.1K

↑86.3%

Sessions

4.4K

↑89.0%

Bounce Rate

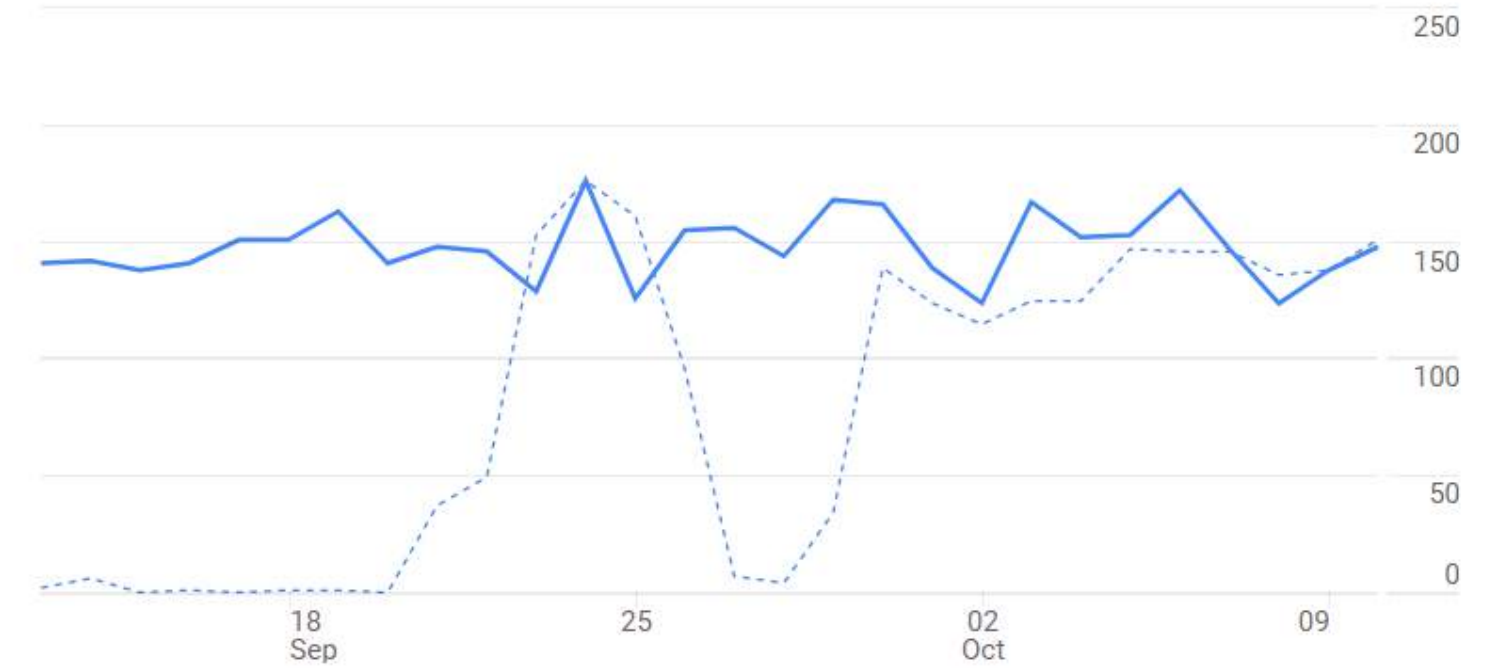
75.51%

↓13.6%

Session Duration

0m 31s

↑57.6%



Last 28 days ▼

[AUDIENCE OVERVIEW >](#)

Goal Completions

939



Goal Value

€0.00



Goal Conversion Rate

21.55%



Goals

Conversion rate

Completions

Trial klikkaus



939

Last 28 days ▾

[GOALS OVERVIEW >](#)



Campaign / Campaign ID ?	Acquisition					Behavior		Conversions Goal 1: Trial klikkaus		
	Clicks ? ↓	Cost ?	CPC ?	Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Trial klikkaus (Goal 1 Conversion Rate) ?	Trial klikkaus (Goal 1 Completions) ?	Trial klikkaus (Goal 1 Value) ?
	5,975 % of Total: 100.00% (5,975)	€300.84 % of Total: 100.00% (€300.84)	€0.05 Avg for View: €0.05 (0.00%)	4,245 % of Total: 97.99% (4,332)	4,540 % of Total: 97.34% (4,664)	75.84% Avg for View: 75.32% (0.68%)	1.10 Avg for View: 1.10 (0.13%)	21.34% Avg for View: 21.83% (-2.21%)	969 % of Total: 95.19% (1,018)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. Haku 18133350225	5,975 (100.00%)	€300.84 (100.00%)	€0.05	4,235 (99.76%)	4,526 (99.69%)	75.89%	1.10	21.32%	965 (99.59%)	€0.00 (0.00%)
2. (not set)	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)	€0.00	10 (0.24%)	14 (0.31%)	57.14%	1.21	28.57%	4 (0.41%)	€0.00 (0.00%)

Contacts

jelena.kortjakova@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/jelenakortjakova/>

+37258338186

